



**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ALTA
GERENCIA ESTRATEGICA.**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE SABANETA
FACULTAD DE NEGOCIOS Y CIENCIAS EMPRESARIALES**

SABANETA

2019

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
1. INFORMACIÓN BASICA DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN	5
2. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA	6
2.1 MISIÓN	9
2.2 VISIÓN	9
2.3 OBJETIVO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA ESTRATÉGICA	9
2.3.1 Metas de aprendizaje	9
2.4 ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA	10
2.4.1 Flexibilidad e interdisciplinariedad	12
2.5 OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA ESTRATEGICA	13
2.6 COMPETENCIAS A DESARROLLAR	14
2.7 PERFILES DE FORMACIÓN	16
2.7.1 Perfil del Estudiante de Alta Gerencia E.	16
2.7.2 Perfil Profesional	16
2.7.3 Perfil Ocupacional	16
3. CONTEXTUALIZACIÓN	17
3.1 RESEÑA HISTORIA DEL PROGRAMA	17
3.2 AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA	17
4. FUNCIONES SUSTANTIVAS	18
4.1 DOCENCIA	18
4.1.1 Plan de Formación	18
4.1.2 Perfil docente	20
4.1.3 Microcurrículo	20

4.2 INVESTIGACIÓN	22
4.2.1 Investigación formativa en la especialización	23
4.3 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	24
4.4 INTERNACIONALIZACIÓN	25
4.4.1 Docencia	25
4.4.2 Investigación	25
4.4.3 Extensión y proyección social	26
5. BIENESTAR	26
6. RELACIÓN DEL PROGRAMA CON LOS PREGRADOS DE LA FACULTAD	26
7. ORGANIGRAMA FACULTAD DE NEGOCIOS Y CIENCIAS EMPRESARIALES	26
8. MODELO PEDAGOGICO	27
8.1 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y LOS CONTEXTOS POSIBLES DE APRENDIZAJE EN EL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN	27

PRESENTACIÓN

El Proyecto Educativo del programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica, adscrito a la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria de Sabaneta, representa una guía conceptual y práctica de la razón de ser del programa al igual que los principios que soportan su misión formativa, siendo este documento la carta de ruta del programa en las diversas actividades que se desarrollan en el campo académico y administrativo.

Este Proyecto Educativo, guarda coherencia con la misión y visión de Unisabaneta y es por ello que sus directrices son orientadas por el quehacer de la institución, constituyéndose como una herramienta pedagógica que permite alcanzar los objetivos y metas, especialmente el de obtener un reconocimiento en el ámbito de la educación a nivel global.

El presente documento recoge los aspectos fundamentales del programa y define sus lineamientos, partiendo de los establecidos en el proyecto educativo Institucional. Define su misión y visión, marco pedagógico, propósitos de formación, perfiles de formación, modelo pedagógico y estructura académico-administrativa, entre otros.

1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

- ✓ **Denominación del programa:** Especialización en Alta Gerencia Estratégica.
- ✓ **Título que otorga:** Especialista en Alta Gerencia estratégica.
- ✓ **Nivel de formación:** Especialización
- ✓ **Facultad de dependencia:** Negocios y Ciencias Empresariales
- ✓ **Acuerdo de creación:** Acuerdo 010 del 30 de septiembre del 2013
- ✓ **Resolución de registro calificado:** Resolución 17178 del 17 de octubre del 2014
- ✓ **Duración:** Dos semestres
- ✓ **N° de créditos:** 24 Créditos
- ✓ **Estrategia metodológica:** Presencial
- ✓ **Periodicidad de Admisión:** semestral
- ✓ **Dedicación:** Tiempo parcial
- ✓ **Sede:** Sabaneta- Antioquia.

La especialización en Alta Gerencia Estratégica busca la formación de especialistas con capacidades para intervenir en empresas de cualquier sector económico, públicas o privadas, a través de la aplicación de conocimientos interdisciplinarios que permitan una correcta toma de decisiones y el diseño de estrategias encaminadas a la consecución de los objetivos organizacionales. Todo esto mediante la cualificación de profesionales ubicados especialmente dentro de las áreas de Ciencias Económicas, administrativas y otras áreas, de acuerdo al perfil ocupacional que se esté ejerciendo.

La especialización se estructura de acuerdo a dos ciclos de formación: Ciclo de profundización disciplinar conformado por los cursos de carácter obligatorios que le permitirán al estudiante ahondar en temáticas propias de la Alta Gerencia y el ciclo de investigación donde el estudiante podrá adquirir competencias básicas para investigación y abordar una temática de su interés.

2. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA

En la actualidad para conseguir una posición competitiva dentro de un mercado específico, es necesario que las empresas se orienten hacia un cambio organizacional, enfocándose en el mejoramiento continuo, que transmita una información adecuada a todos los niveles de la estructura organizativa, lo que implica una nueva visión de la Gerencia, la cual es quien día a día se enfrenta al reto de mejorar sus estándares de productividad y competitividad.

Actualmente, existen muchas definiciones de lo que es gerenciar, sin embargo, se ha establecido un consenso entre varios autores, los cuales definen la gerencia como: *“un proceso que implica la coordinación de todos los recursos disponibles en una organización (humanos, físicos, tecnológicos, financieros), para que a través de la planificación, organización, dirección y control se logren alcanzar objetivos previamente establecidos”*¹. De esta definición se pueden desprender tres aspectos claves de la gerencia como un proceso, como lo es la coordinación de recursos, la ejecución de funciones administrativas y el establecimiento de metas claras, es decir, a donde se espera y quiere llegar. Tomando en cuenta esto, la gerencia es responsable del éxito o fracaso de la empresa y es indispensable para dirigir todos los asuntos de la misma.

Analizando las funciones de un gerente se puede encontrar respuesta a lo que en realidad hace la gerencia. Si esta se estudia como una disciplina, es necesario que sea tomada como un proceso que puede ser descrito y analizado en término de varias funciones fundamentales.

Un aspecto importante es que el gerente debe caracterizarse por cultivar valores e ideales mediante su palabra, su pensamiento y acción, conociendo y entendiendo las necesidades de sus seguidores y permaneciendo unidos en la tarea de cumplir con los objetivos institucionales propuestos. En este sentido se establece que *“el gerente debe tener la capacidad de modificar una visión simplista de su gestión por una de permanente complejidad”*, insistiendo en una constante búsqueda de modelos organizacionales viables y aceptando a los trabajadores como fuente importante para la toma de decisiones, diseño de estrategias y consecución de objetivos dentro de las empresas. Por ello, el gerente es considerado ahora como un generador de cambio que, estableciendo una relación mutualista con quienes esperan algo de la empresa como lo son los empleados, proveedores, clientes y

¹Fuente: <http://www.oocities.org/es/medinajeanelite/tg/tg/tgcap3.html>

accionistas, permita una mejora progresiva y constante de la organización como elementos estratégicos de competitividad.²

En gran medida las estrategias de la gerencia, deben orientarse a conocer las necesidades de sus clientes, tanto internos como externos, ya que el cambio es una constante dinámica, que orienta sus necesidades, lo cual conlleva a desarrollar prácticas que hagan de esa dinámica una oportunidad valiosa para mejorar hacia posiciones más competitivas ante una sociedad más diversa y exigente³.

Una de las principales preocupaciones para la gerencia en el tema de desarrollo e innovación, es enfrentar los desafíos del entorno y estar preparadas para el cambio, los cuales están directamente relacionados con las transformaciones de su entorno, tales como la globalización, la tecnología, las ventajas competitivas, el crecimiento del mercado, entre otras.

Estos desafíos sin lugar a dudas, exigen un compromiso por parte de la alta gerencia y sus colaboradores quienes deben contar con el conocimiento y la actitud necesaria para ayudar a la organización a enfrentar estos nuevos retos y posicionarse en el mercado.⁴

En concordancia con lo anterior, el programa de Especialización en Alta Gerencia, hace eco a una necesidad de formación de profesionales que conozcan y puedan realizar una correcta gestión dentro de las organizaciones; Capaces de llevar a las empresas a unos estándares altos de competitividad que le permitan sostenerse en el tiempo, reconociendo a sus empleados como parte fundamental para la consecución de los objetivos gerenciales y generación de valor de la misma.

Con base en los conocimientos y habilidades con las que debe contar la Alta Gerencia, el programa presenta un plan curricular pertinente por su especialidad, flexibilidad e integralidad, totalmente actualizado de acuerdo a las tendencias actuales mundiales de la gerencia del siglo XXI.

Teóricamente la denominación del programa se corresponde con los desarrollos teóricos y las aplicaciones prácticas comúnmente aceptadas en la gerencia a nivel nacional e internacional y por ello el objetivo es formar especialistas integrales capaces de gestionar de manera óptima los recursos de las empresas mediante el diseño de estrategias que se encuentren encaminadas a mejorar la productividad y

²Fuente: <https://bit.ly/2VLzN9W>

³Fuente: Catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/dominguez_j_rc/capitulo2

⁴ Fuente: Repository.ean.edu.co/bitstream/10882/2246/7/corredorleidy/2012

competitividad de la misma, aprovechando los cambios y oportunidades que ofrezca el entorno regional y nacional e internacional.

La especialización, busca el desarrollo de competencias esenciales para la alta gerencia dentro de las cuales son claves para un correcto desempeño de la labor en las organizaciones:

- Competencias comunicativas, a través de las cuales se busca un intercambio de información de manera eficiente y efectiva para entenderse con los demás, al igual que realizar negociaciones y manejar situaciones adversas al interior de las organizaciones.
- Competencias para la planeación y la administración, las cuales, desde las diferentes áreas, le permitirá al gerente priorizar sobre las tareas que se deben realizar, al igual que la manera de hacerlo, asignar recursos y examinar avances.
- Competencias para el trabajo en equipo: las cuales le facilitan el definir objetivos dentro de la organización, generar un clima favorable mediante el reconocimiento de los logros de su equipo de trabajo.
- Competencia en la acción estratégica, las cuales orientan la toma de decisiones y estrategias de acuerdo a los objetivos de la organización, generando mayor valor y ventajas competitivas. Propician a una Capacidad creativa y estratégica en el desarrollo de nuevas ideas para el mejoramiento continuo de las organizaciones.⁵
- Competencias para el manejo de relaciones interpersonales que facilitan en el gerente normas de comportamiento claras, aceptar errores, aciertos y que se relacione eficazmente con los compañeros, muestre una capacidad crítica, de análisis y liderazgo con un comportamiento objetivo de la persona en cuanto a la manera de pensar y actuar.

Con las anteriores consideraciones, la oportunidad de desempeño del Especialista en Alta Gerencia Estratégica es importantes, gracias al crecimiento de la economía, la generación de capitales, la estructuración y organización y la formalización de las empresas que demandan profesionales fundados específicamente en esta area

A partir de un norte claro se construye una misión y Visión para el programa de Alta Gerencia Estratégica:

5. Fuente: <https://bit.ly/2Z71QT1>

2.1 MISIÓN

El programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica tiene como misión formar especialistas integrales, con un enfoque multifuncional, que le permita gestionar las organizaciones de manera estratégica, comprometido con la construcción de un país más pacífico, más justo y solidario con conciencia social y ecológica.

2.2 VISIÓN

Ser un programa reconocido a nivel regional y nacional por la formación de especialistas en Alta Gerencia Estratégica, integrales de excelente calidad que apuntan al fortalecimiento del tejido empresarial de la región y del país, incentivando a la construcción de un país más pacífico, con conciencia social y ecológica.

2.3 OBJETIVO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA ESTRATÉGICA

Formar especialistas en Alta Gerencia Estratégica, con un enfoque multifuncional que le permita gestionar de manera óptima los recursos de la empresa mediante el diseño de estrategias encaminadas a mejorar la productividad y competitividad de la misma, aprovechando así los cambios y oportunidades que ofrezca el entorno global.

2.3.1 Metas de aprendizaje:

Las metas que se ha fijado la especialización en Alta Gerencia Estratégica ofrecida por la UNISABANETA, es la formación de un Gerente de alto nivel que:

- ✓ Lidera de manera estratégica la empresa y sus recursos y los orienta al logro de sus objetivos.
- ✓ Conoce la importancia de la productividad y competitividad para el logro de los objetivos empresariales.
- ✓ Emplear de manera creativa y contextualizada, las principales herramientas del mercadeo, finanzas, derecho, economía y TI (Tecnologías de Información) para el logro de los objetivos empresariales.

- ✓ Desarrollar habilidades y destrezas que permitan gerenciar de manera efectiva los proyectos al interior de las organizaciones.

2.4 ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA

La estructura curricular del programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica parte de lo establecido en el proyecto educativo de la Institución y las directrices del Ministerio de Educación Nacional. Para la construcción del currículo del programa se parte de las necesidades reales en el medio, siendo integral y flexible ante los cambios del entorno ya que se encuentra en constante revisión y actualización.

El diseño curricular del programa se articula con el modelo pedagógico institucional donde se establecen unas didácticas específicas para su desarrollo.

El plan de Estudios de la Especialización en Alta Gerencia Estratégica está dividido en dos ciclos: ciclo de profundización disciplinar y ciclo de formación investigativa.

El ciclo de profundización disciplinar tiene una participación del 91.66% sobre la malla curricular del programa y está conformado por tres ejes temáticos que son:

a) Fundamentos para la Gerencia Estratégica de Empresas:

Módulos:

- **Competencias Gerenciales:** A través de este curso se busca desarrollar en los estudiantes elementos, criterios y conceptos que les faciliten identificar su propia organización, aprovechando sus capacidades, los diferentes recursos y talentos propios, que le permitan encauzar y redimensionar modelos organizacionales en constante cambio, crecimiento y sostenibilidad; aplicando herramientas administrativas para diseñar ambientes organizacionales centrados en las personas, identificando sus valores y dirimiendo sus conflictos, orientando toda su energía en el diseño de organizaciones en constante cambio.
- **Pensamiento estratégico y toma de decisiones:** A través de este curso se busca proporcionar a los estudiantes herramientas metodológicas, así como el desarrollo de habilidades y capacidades interpretativas que desde sus propios conocimientos y experiencias sean útiles y aplicables en los procesos de gestión en la empresa, desde la etapa de formulación, ejecución, evaluación de objetivos y estrategias, ubicándose en un contexto del mundo económico empresarial en

donde se reconozca la importancia del modelo estratégico en las organizaciones de hoy.

b) Herramientas para la Gerencia estratégica:

Módulos:

- **Sistemas de Información Gerencial:** Mediante este curso se presente que el alumno identifique las tecnologías y sistemas de información como medio para lograr ventajas competitivas dentro de las organizaciones, domine sus tendencias actuales y sea capaz de aplicarlas para una eficiente gestión de la empresa.
- **Derecho Empresarial:** El objetivo de este curso es brindar al estudiante las herramientas jurídicas necesarias para correcta toma de decisiones como directivo de una compañía.
- **Entorno Económico:** A través del curso, se busca proporcionar a los estudiantes herramientas que le permitan realizar análisis que coadyuven en la toma de decisiones concienzudas, repercutiendo en la permanencia de la empresa, su crecimiento económico y expansión.
- **Electiva:** Estos seminarios electivos buscan profundizar en los estudiantes las temáticas que sean escogidos por ellos, dentro de las cuales se tienen en cuenta la responsabilidad social empresarial, la responsabilidad ambiental, la Gerencia internacional y el Balance Score Card.
- **Gerencia de proyectos:** Aportar a los estudiantes elementos y criterios que posibiliten reconocer, proponer y esquematizar la Gerencia de proyectos a partir de los tres componentes básicos: Alcance, Costo, Tiempo, buscando eficiencia para los proyectos que son ejecutados dentro de las organizaciones.

c) Gerencia estratégica de Áreas funcionales:

Módulos:

- **Gerencia estratégica financiera:** A través de este curso se busca entregar al estudiante herramientas que le permitan conocer la situación financiera de una organización a partir de su información contable, y poder así establecer estrategias orientadas a la generación de valor de las mismas.

- **Gerencia estratégica de la productividad:** Busca proporcionar a los estudiantes los conceptos y herramientas básicas Lean Manufacturing, de tal manera que entiendan el objetivo de cada uno de ellos y como aplicarlos dentro de las organizaciones para disminuir los despilfarros del sistema de producción de la empresa y aumentar su productividad.
- **Gerencia estratégica del talento Humano:** A través de este curso se busca que el estudiante valide la Gestión del Talento Humano como estrategia principal en la dinamización de los otros recursos con los que cuentan las organizaciones y con el alcance de los objetivos y metas.
- **Gerencia estratégica de mercadeo:** Busca dotar a los estudiantes de los elementos necesarios para la identificación, análisis y estructuración de los lineamientos estratégicos que son necesarios para la gerencia de mercadeo, orientados a la generación de ventajas competitivas y una óptima toma de decisiones estratégicas en el mercadeo

El ciclo de formación investigativa tiene una participación del 8.33% sobre la malla curricular del programa.

Módulos:

- **Seminario de investigación I y II:** El curso de seminario de Investigación I y II busca desarrollar una cultura de investigación y un pensamiento crítico en los participantes de la especialización. En este se busca la producción de un documento académico por parte de los estudiantes, donde se dé evidencia de los resultados de la investigación realizada en el tema seleccionado.

2.4.1 Flexibilidad e interdisciplinariedad

El programa de especialización en Alta Gerencia Estratégica es consciente de la importancia de ofrecer diferentes rutas de formación para sus estudiantes y el abordaje de problemáticas desde puntos de vista distintos al disciplinar, por tal razón se acoge a los criterios de flexibilidad e interdisciplinariedad establecidos en el Proyecto Educativo de Unisabaneta en el cual se proponen los diferentes mecanismos:

- Posibilidades para elegir las materias que conforman el plan de formación al momento de realizar la matrícula del semestre, teniendo en cuenta una ruta sugerida en lugar de prerrequisitos y correquisitos para ello.
- Posibilidad de interactuar con estudiantes de otros pregrados y posgrados.
- Desarrollo de actividades de formación en lugares diferentes al aula.

- Diferentes opciones para los requisitos de trabajo de grado.
- Acompañamiento al estudiante en el trabajo independiente.
- Diferentes formas de realizar los procesos evaluativos.
- Participación de varios profesores en el mismo curso o de profesores visitantes.
- Facilidades para el exceso del personal administrativo del programa, la facultad y la institución en general.
- Diferentes opciones para el desarrollo de actividades de investigación formativa, desde lo curricular y extracurricular.
- Ofertas diferentes al aula y de extensión con reconocimiento académico.
- Adopción del sistema de créditos académicos, lo cual permite la homologación para los casos de transferencia interna y externa, reingreso y cancelación de los matriculados en el respectivo semestre.
- Posibilidad de contar con procesos de movilidad nacional e internacional con reconocimientos académicos.
- Profesores con formación diferente a la disciplinar.
- Desarrollo de contenidos curriculares diferentes a los disciplinares.
- Participación en semilleros, proyectos o productos derivados de procesos investigativos o académicos con contenidos y participantes diferentes a los disciplinares.
- Posibilidades de cursar programas de extensión, educación continua y de posgrados diferentes a la disciplinar (PEI Unisabaneta, 2017).

2.5 OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA ESTRATEGICA.

Constituyen el objeto de estudio del programa de Especialización en Alta gerencia Estratégica:

- Las empresas y sus problemáticas
- Modelos de gerencia del siglo XXI
- Productividad y competitividad de las empresas
- Técnicas y Herramientas para la dirección empresarial
- Adaptación Organizacional
- Modelos de gestión de Calidad

2.6 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica propone tres ejes temáticos de formación. En cada eje de formación se propone el desarrollo de competencias tal como se observa en la tabla 1:

Tabla 1: Competencias del programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica

EJE DE FORMACIÓN	COMPETENCIA
<p style="text-align: center;"><u>CICLO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR:</u></p> <p style="text-align: center;">Fundamentos para la Gerencia Estratégica de Empresas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Define claramente las principales competencias que debe tener un gerente del ciclo XXI para posicionar las organizaciones con altos estándares de productividad y competitividad. ✓ Aplica Herramientas gerenciales que permiten tener un pensamiento estratégico para la toma de decisiones en pro de mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones

<p style="text-align: center;"><u>CICLO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR:</u></p> <p style="text-align: center;">Herramientas para la Gerencia estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende la manera en que los sistemas de información son respuesta a la estrategia empresarial para la generación de ventajas competitivas y como las Tecnologías de información y comunicación brindan soporte a la administración de los negocios actuales como principal fuente de control y seguimiento a las estrategias que sean establecidas. ✓ Identifica y analiza las principales variables macroeconómicas del entorno tanto nacional, regional y local y toma decisiones encaminadas al cumplimiento de los objetivos de la empresa. ✓ Construye un plan de acción en el anunciamiento de las actividades de un proyecto y posibilita su debido seguimiento y posibles desviaciones. ✓ Comprende los puntos básicos de la regulación legal y jurisprudencial de la actividad empresarial, de cara a la problemática que enfrenta actualmente el empresario individual y colectivo en el contexto global.
<p style="text-align: center;"><u>CICLO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR:</u></p> <p style="text-align: center;">Gerencia estratégica de Áreas funcionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Define los lineamientos estratégicos necesarios en la gestión de mercadeo a través de un criterio práctico que facilite la óptima toma de decisiones. ✓ Aplica las principales herramientas del Lean Manufacturing como estrategia para mejorar la productividad y competitividad de una organización. ✓ Utiliza diferentes herramientas financieras como apoyo para la toma de decisiones y diseño de estrategias que permiten la generación de valor dentro de las empresas. ✓ Identifica los elementos claves para integrar los procesos estratégicos de la Gestión Humana con el alcance de los objetivos y metas organizacionales propuestos.
<p style="text-align: center;">CICLO DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica los principales parámetros que deben ser tenidos en cuenta en un tipo de investigación documental para la construcción de un proyecto de investigación, puesta en marcha y entrega de resultados.

2.7 PERFILES DE FORMACIÓN

Para el programa de especialización en Alta Gerencia Estratégica, los perfiles de formación se fundamentan en las competencias o capacidades que entran en juego en situaciones concretas y reales para responder a unas exigencias determinadas y resolver los problemas que se establecen en relación con los estándares de formación profesional y académica.

2.7.1 Perfil del Estudiante de Alta Gerencia E.

Los aspirantes interesados en ingresar a la especialización en Alta Gerencia estratégica, deben ser profesionales Administradores de empresa, Negociadores internacionales, economistas, contadores públicos y de demás profesionales de áreas afines que se estén desempeñando en funciones directivas, gerenciales y administrativas o que dentro de su proyecto de vida aspiren a desempeñarse en altos niveles directivos de empresas.

2.7.2 Perfil Profesional

El especialista en Alta Gerencia Estratégica de la Corporación Universitaria de Sabaneta será un profesional con una visión integral de las organizaciones, con capacidad de aplicar herramientas y conceptos gerenciales que le permitan apoyar la toma de decisiones orientadas a mejorar la competitividad y crecimiento sustentable de las compañías.

2.7.3 Perfil Ocupacional

El egresado de la especialización en Alta Gerencia Estratégica de la Corporación Universitaria de Sabaneta contará con las competencias y herramientas necesarias para desempeñarse como:

- Gerente General de empresas industriales, de servicios o comerciales tanto del sector público como privado.
- Director en diferentes áreas de las organizaciones
- Asesor de entidades públicas y privadas en temas administrativos y gerenciales.

- Asesor o consultor en procesos empresariales.

3. CONTEXTUALIZACIÓN

3.1 RESEÑA HISTORIA DEL PROGRAMA

El programa de especialización en Alta Gerencia Estratégica fue propuesto para su creación a inicios del año 2013, ya que en la zona de influencia de Unisabaneta, se vio la necesidad de generar especialistas en esta área que impactaran de forma positiva la productividad y competitividad de las empresas de la Región. La propuesta de programa fue presentada ante el Consejo de Facultad y posteriormente al Consejo Académico, órgano que recomendó al consejo directivo la creación del mismo y mediante acuerdo 010 del 30 de septiembre del 2013, fue autorizado su creación.

Posterior a la autorización de su creación, se hizo la construcción de los respectivos documentos para presentación al Ministerio de Educación Nacional, y luego de la verificación de cumplimiento de condiciones de calidad, le fue otorgado al programa su registro calificado por 7 años, mediante resolución 17178 del 17 de octubre del 2014 y código SNIES 103796.

Actualmente el programa se encuentra en funcionamiento y se espera obtener renovación de registro calificado posterior a la fecha de vencimiento del actual vigente.

3.2 AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La Autoevaluación, para el mejoramiento continuo en el programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica, es un proceso permanente, continuo, sistemático y crítico. El proceso de autoevaluación es el eje central del mejoramiento continuo y es considerado como una herramienta de gestión y aseguramiento permanente de la calidad que, articulado al sistema integral de procesos y al control interno, posibilita el desarrollo y funcionamiento sistemático de la autorregulación institucional.

El proceso académico, integrado por la docencia, la investigación, la extensión y proyección social, el bienestar institucional y las relaciones interinstitucionales, se constituyen en el referente prioritario a ser considerado dentro del aseguramiento de la calidad, en articulación con las orientaciones estratégicas fijadas por la Corporación Universitaria de Sabaneta.

El programa de Alta Gerencia Estratégica se acoge a los parámetros de autoevaluación establecidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de Unisabaneta, en donde se define que:

La autoevaluación es un proceso permanente y articulado a la gestión académica y administrativa que integrar a la comunidad de toda la Corporación siendo de carácter participativo, tanto en su definición como en su desarrollo y evaluación, promoviendo la creación de un clima organizacional armónico que fortalece el sentido de pertenencia, compromiso institucional y orientada al mejoramiento continuo de la calidad (PEI UNISABANETA, 2017).

4. FUNCIONES SUSTANTIVAS

4.1 DOCENCIA

4.1.1 Plan de Formación

El plan de formación para el programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica, consta de dos ciclos: Ciclo de formación profesional y el ciclo de formación investigativa.

Para el caso del ciclo de formación profesional, este busca desarrollar competencias específicas relacionadas con la Alta Gerencia. Dicho ciclo se encuentra compuesto por tres ejes temáticos que son: **Fundamentos para la Gerencia Estratégica de Empresas, Herramientas para la Gerencia estratégica y Gerencia estratégica de Áreas funcionales** compuesta a su vez cada uno de estos ejes por módulos específicos.

Para el caso del ciclo de formación en investigación, este se encuentra compuesto por **los seminarios de investigación I y II**, cuya finalidad es generar en sus participantes competencias básicas en investigación.

En la **Tabla 2**, se muestra el plan de estudios de la especialización:

Tabla 2: Plan de formación programa de especialización en Alta Gerencia Estratégica

SEMESTRE I					
MÓDULOS	CICLO DE FORMACIÓN	HP	HTI	TH	CRÉDITOS
Competencias Gerenciales	Disciplinar	32	64	96	2
Pensamiento estratégico y toma de decisiones	Disciplinar	32	64	96	2
Entorno Económico	Disciplinar	32	64	96	2
Derecho Empresarial	Disciplinar	32	64	96	2
Gerencia Estratégica financiera	Disciplinar	32	64	96	2
Electiva	Disciplinar	32	64	96	2
Seminario de Investigación I	Investigativo	16	32	48	1
Total Créditos		13			

SEMESTRE II					
MÓDULOS	CICLO DE FORMACIÓN	HP	HTI	TH	CRÉDITOS
Gerencia estratégica de mercadeo	Disciplinar	32	64	96	2
Gerencia estratégica de la productividad	Disciplinar	32	64	96	2
Gerencia estratégica del talento humano	Disciplinar	32	64	96	2
Gerencia de proyectos	Disciplinar	32	64	96	2
Sistemas de información Gerencial	Disciplinar	32	64	96	2
Seminario de Investigación II	Investigativo	0	48	48	1
Total Créditos					11
TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA		24			
Electivas	<ul style="list-style-type: none"> - Balance Score Card - RSE - Gerencia Internacional - Logística Internacional 				

HP: Horas presenciales

HTI: Horas de trabajo independiente

TH: Total Horas.

4.1.2 Perfil docente

El docente del programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica de la Corporación Universitaria de Sabaneta responde a un perfil personal, formativo y de experiencia académica y empresarial. Se caracteriza por su capacidad para trabajar en equipo y de asumir perspectivas interdisciplinarias y transdisciplinarias debido a su mentalidad pluralista, flexible y siempre dispuesto a la innovación pedagógica y didáctica. Resalta su compromiso con el proceso de enseñanza-aprendizaje de la disciplina desde una postura humanista y crítica.

4.1.3 Microcurrículo

Cada módulo cuenta con un microcurrículo el cual establece las temáticas que deben ser tenidas en cuenta para el desarrollo del mismo. Cada microcurrículo se encuentra expresado en créditos académicos. Dentro de cada microcurrículo se establece la siguiente información:

- Información general del curso, tales como nombre, número de créditos, programa al que pertenece, semestre dentro del plan de formación y área de formación a la que pertenece.
- Integralidad, se debe describir la coherencia del curso con el PEI, PEP, la Misión y Visión.
- Contextualización y pertinencia: Se debe demostrar un análisis de la pertinencia del curso de acuerdo a la realidad social, cultural, con los avances teórico-prácticos y las tendencias de la disciplina.
- Problematización: Se describe ampliamente la situación que considera problemática en la temática que quiere trabajar en el curso
- Interdisciplinariedad se especifica cómo se puede abordar las temáticas y la problematización desde componentes diferentes al disciplinar.
- En la flexibilidad se especifican los diferentes mecanismos que son empleados en el curso para que este sea flexible.
- Competencias: Se deben ingresar las competencias y logros que el estudiante alcanzará al finalizar el curso
- En los contenidos temáticos se ingresan las temáticas que serán tratadas en el curso para responder a la problematización planteada y al alcance de las competencias y logros propuestos.

- En las estrategias didácticas se describen los procesos de enseñanza-aprendizaje que se utilizan durante el desarrollo del curso para que el estudiante alcance las competencias.
- En los procesos evaluativos se especifican los tipos de evaluación, temas a evaluar, porcentajes de evaluación, entre otros.
- En la bibliografía se indica la bibliográfica específica y complementaria para el desarrollo del curso.

A continuación, se anexa el formato para la construcción de los microcurrículos que hacen parte del plan de formación del Programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica. Los microcurrículos de los diferentes cursos reposan en los archivos físicos y digitales de la Facultad de Negocios y Ciencias e Empresariales y se encuentran a disposición de la comunidad académica en caso de ser requeridos.

MICROCURRÍCULO		Versión: 02			
INFORMACIÓN GENERAL					
Programa Académico:					
Ciclo y Núcleo/Área de formación:					
Microcurrículo de:					
Número de Créditos Académicos:					
Relación de Tiempo por Crédito Académico					
Total horas semestre	Horas semestre presencial	Horas semestre trabajo independiente		Horas semana presencial	
ASPECTOS ACADÉMICOS					
1. Integralidad del Currículo					
2. Contextualización y Pertinencia					
3. Problematización					
4. Interdisciplinariedad					
5. Flexibilidad					
6. Competencias					
7. Contenidos Temáticos					
8. Estrategias Didácticas					
9. Procesos Evaluativos					
10. Bibliografía					

4.2 INVESTIGACIÓN

El programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica está guiado por la política institucional de investigación que tiene por objetivo principal “Consolidar y gestionar en la Corporación Universitaria de Sabaneta, la investigación como elemento central del desarrollo del conocimiento, la tecnología e innovación y el emprendimiento, por medio de la generación de escenarios de interacción entre los diferentes actores de la comunidad académica y científica, desde lo administrativo, financiero, formativo y científico”⁶

Esta Política comprende el Sistema de Investigación, que se compone de los procesos y estrategias mediante las cuales se materializa la función de la investigación en la Institución y ante el cual, el Programa de Administración se articula aplicando cada una de ellas en los procesos académicos.

Estrategia de investigación y Docencia: el perfil del docente del Programa de Administración, comprende la capacidad de liderar procesos formativos encaminados a desarrollar las competencias investigativas en los estudiantes, así como generar nuevo conocimiento en la dinámica de los Grupos de Investigación.

Estrategia de investigación Formativa: además del acompañamiento que los docentes realizan en los procesos de formación en investigación de los estudiantes en el salón de clase, en el programa de Administración se incentiva la creación de Semilleros de investigación, la participación de los estudiantes en las dinámicas del grupo de investigaciones y en general, se compromete con la creación de escenarios de aplicación del conocimiento por parte de los estudiantes que contribuya a la identificación y solución de problemas.

Estrategia de consolidación de Grupos y Líneas de Investigación: el programa cuenta con el Grupo de investigación en Desarrollo de las Empresas (GIDEMP) creado en el año 2013 y actualmente reconocido y categorizado ante Colciencias. Hace parte del Centro de investigaciones de Unisabaneta (CICUS).

El grupo de investigación tiene como objetivo principal generar estudios con pertinencia local, regional y nacional que impulse el desarrollo de las empresas a través de mejoras en los sistemas productivos, infraestructura y de más áreas que las involucren, de tal manera que puedan ser competitivas y crecer de modo sostenible en el actual escenario caracterizado por la globalización y firmas de TLC's

⁶ Tomado de: Política institucional de investigación, 2017

4.2.1 Investigación formativa en la especialización

La especialización en Alta Gerencia Estratégica, sigue la directriz institucional y tiene la investigación formativa como eje de su actividad académica a través de cada uno de sus módulos.

Los aspectos académicos, administrativos y operativos de investigación en la especialización, se rigen por las orientaciones propuestas por el Reglamento de postgrados.

Para los postgrados de la Corporación Universitaria de Sabaneta se denomina Trabajo de Grado, en forma genérica, a las diferentes modalidades de trabajo académico que un estudiante en cualquier nivel de formación (pregrado, especialización, maestría o doctorado) debe reportar como fruto de su tipo y nivel de formación investigativa y que constituye condición de grado.

En la Corporación Universitaria de Sabaneta, los programas de especialización adscritos a la Facultad de Negocios y Ciencias empresariales como modalidad de trabajo de grado, desarrollan un ejercicio investigativo en los seminarios de investigación I y II durante los dos semestres de duración de la especialización. Estos seminarios tienen un valor de un crédito cada uno y en ellos los estudiantes deben desarrollar una investigación documental y como producto final entregar un artículo de divulgación relacionado con el tema específico seleccionado, acogiendo así el principio de flexibilidad académica.

Seminario de Investigación I: Este seminario es de enfoque teórico-práctico y busca generar elementos metodológicos básicos que faciliten el ejercicio de indagación del estudiante, en temas propios de su interés y que estén acordes con el área de formación de la especialización en alta Gerencia Estratégica. Dicho seminario estará conformado por 16 horas presenciales y 32 horas de trabajo independiente en donde el estudiante deberá realizar la primera parte del ejercicio de investigación. La aprobación de este seminario es requisito para continuar con el seminario de investigación II.

Seminario de Investigación II: Este seminario es de enfoque 100% práctico bajo la asesoría del docente que sea establecido. A través de este, se busca que el estudiante ponga en marcha el proyecto que es formulado en el seminario I y entregue como producto un artículo de divulgación que dé cuenta de la sustentación de la pregunta problematizadora. La aprobación de este seminario, es requisito para obtener el título de Especialista en Alta Gerencia Estratégica.

El ejercicio de investigación plasmado en los seminarios I y II en lo posible busca responder a las necesidades de conocimiento de cada uno de los estudiantes con relación al tema específico que deseen abordar. Este ejercicio será realizado con el constante acompañamiento del docente líder del grupo al igual que con la asesoría de los demás docentes de la facultad, según sea la temática seleccionada.

4.3 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

El programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica, se acoge a lo establecido en el PEI y la política institucional en materia de extensión y proyección social.

Es importante resaltar, que en el programa se coordina la docencia, práctica profesional de sus estudiantes, investigación y recursos disponibles en la identificación de los problemas de su medio, con el propósito que en su proyección social se impacte de manera positiva en el desarrollo social y empresarial a la luz de la justicia y de los intereses comunitarios dentro de los presupuestos de convivencia pacífica.

De esta manera, se pretende materializar en el contexto social, la misión y la visión contenidas en el proyecto educativo institucional, comprometiéndonos socialmente a crear espacios propicios para la paz, la resolución pacífica de los conflictos, la libertad y la justicia social.

Para el cumplimiento de la política institucional de extensión y proyección social dentro del programa de especialización se emplean dos estrategias:

A través de la estructura curricular:

Como parte de las actividades académicas que realizan los estudiantes bajo la orientación de los docentes en los denominados módulos de seminario de investigación I y II, se busca que el estudiante detecte problemáticas y genere proyectos para la solución de los mismos.

A través de la extensión:

La proyección social, también se cumple a través de diplomados, conferencias, seminarios, simposios, talleres y otras formas de trabajo que son las adecuadas para la promoción y divulgación del conocimiento, resultado de investigaciones

realizadas por los docentes del programa y que permiten el avance en cuanto a Ciencia y Tecnología.

4.4 INTERNACIONALIZACIÓN

El programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica, se acoge a la política institucional y al PEI en cuanto al proceso de internacionalización. En este se concibe la internacionalización desde las tres funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.

4.4.1 Docencia

Desde la docencia se propone un currículo con componente internacional en coherencia con las tendencias, métodos y avances mundiales en cuanto a la disciplina. Con base en dichas competencias se establecen los contenidos de los microcurrículos del programa.

Dentro de la internacionalización de la docencia se incluye también la movilidad estudiantil y docente a través de las diferentes participaciones en eventos internacionales, así como la suscripción de convenios o vínculos directos con personas e instituciones de reconocida reputación académica, que contribuyan su proyección y fortalecimiento a nivel regional, nacional e internacional, mediante pasantías, estadías cortas, intercambios, participación en investigaciones y procesos de formación de maestrías y doctorados entre otros.

4.4.2 Investigación

El programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica, propende la internacionalización de la investigación mediante la participación de sus investigadores en calidad de ponentes o asistentes en eventos de carácter internacional y la participación de investigadores extranjeros invitados para participar en los grupos de investigación del programa.

De igual forma propende a la internacionalización de la investigación mediante la generación de productos científicos en cooperación con investigadores de instituciones internacionales, al igual que la publicación de los resultados de investigación en revistas indexadas en bases de datos internacionales.

4.4.3 Extensión y proyección social

Para la internacionalización de la Extensión se parte desde los convenios que la Corporación celebra con entidades públicas, privadas y/o de educación del orden nacional e internacional, y que estén interesadas en la puesta en marcha de manera

conjunta de proyectos y acciones con impacto, y que aporten a la construcción de sociedad de conformidad con los propósitos misiones de la Institución.

5. BIENESTAR

Para el Bienestar de la comunidad académica, Unisabaneta cuenta con una política en donde se plantean diversas estrategias para el alcance de este objetivo. Los programas de Bienestar propenden a un adecuado ambiente para el buen desarrollo de los miembros de la comunidad de la institución. A través de la política de bienestar institucional se busca el sano esparcimiento, convivencia, respeto por los demás, la cultura, el arte, el deporte, la salud y la recreación en toda la comunidad académica.

6. RELACIÓN DEL PROGRAMA CON LOS PREGRADOS DE LA FACULTAD

La relación del programa de especialización con los pregrados de la facultad de Negocios y Ciencias Empresariales, está dada desde los criterios de flexibilidad establecidos en el Proyecto Educativo Institucional y en el reglamento estudiantil, en donde se tiene la posibilidad de optar por cursos pregraduales de profundización y reconocer los créditos para la respectiva especialización que se pretenda cursar.

7. ORGANIGRAMA FACULTAD DE NEGOCIOS Y CIENCIAS EMPRESARIALES

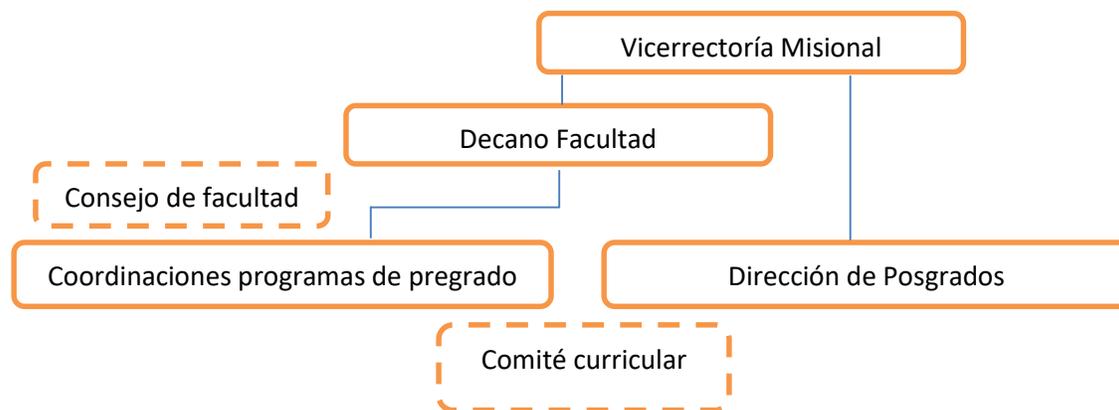


Ilustración 1: Estructura Académico- Administrativo de la Facultad de Negocios y C.E.

8. MODELO PEDAGOGICO

El modelo pedagógico del programa de Especialización en Alta Gerencia Estratégica se concibe a partir de lo expresado en el Proyecto Educativo Institucional de la Corporación, el cual es Constructivista desde un enfoque Social o Socio-constructivista.

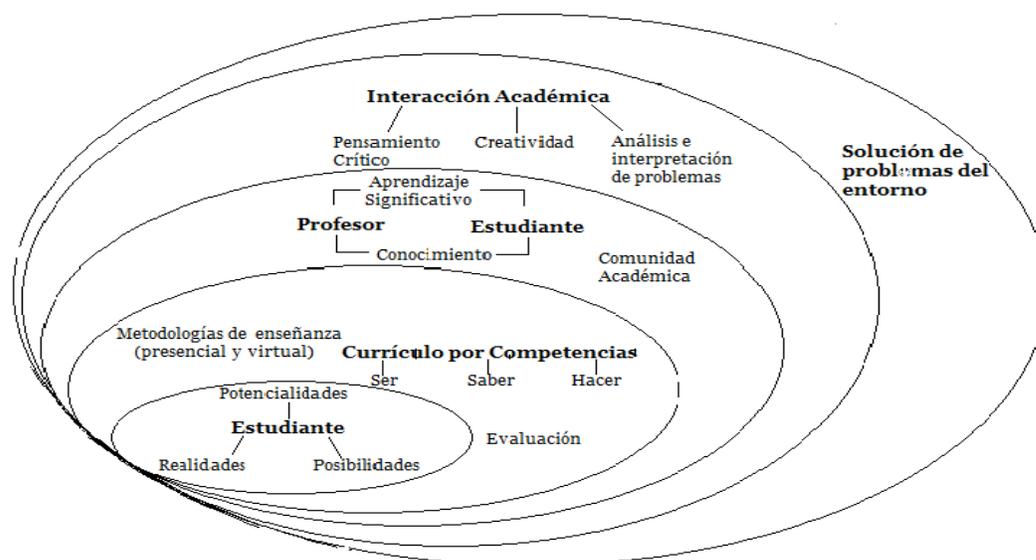


Ilustración 2. Modelo pedagógico UNISABANETA

Fuente: Tomado de PEI unisabaneta, 2017

8.1 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y LOS CONTEXTOS POSIBLES DE APRENDIZAJE EN EL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Para llevar a la cotidianidad del desarrollo curricular el modelo y enfoque pedagógico enunciado anteriormente el programa de Alta Gerencia Estratégica asume estrategias pedagógicas para ello. En el ambiente de aprendizaje se tiene en cuenta la interacción permanente y dinámica de los elementos que constituyen la relación docente – estudiante, en donde el docente es una guía, un soporte, un provocador del aprendizaje del estudiante y del docente mismo, que estimula el desarrollo de las habilidades cognitivas, afectivas, entre otras.

Las estrategias pedagógicas son variadas y orientadas por el modelo pedagógico. Se tienen en cuenta los recursos físicos y didácticos disponibles, los diferentes

escenarios de aprendizajes diferentes al aula y la interacción con los diferentes actores vinculados al proceso de enseñanza para favorecer la adquisición de conocimientos con pertinencia social y académica. Para lograr lo anterior el programa de Administración de Empresas propone las siguientes alternativas como estrategias didácticas para el desarrollo de sus cursos:

- ❖ Clase magistral proactiva
- ❖ Análisis Basado en Problemas (ABP)
- ❖ Proyectos de aula
- ❖ Investigación en aula
- ❖ Método Expositivo Mixto.
- ❖ Método clase-Taller.
- ❖ Análisis de casos