PROYECTO EDUCATIVO DE FACULTAD DE NEGOCIOS Y CIENCIAS EMPRESARIALES (FANCE)

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE SABANETA
FACULTAD DE NEGOCIOS Y CIENCIAS EMPRESARIALES
SABANETA
2014

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE SABANETA

JUAN CARLOS TRUJILLO BARRERA
Rector

LUIS VILLARRAGA
Secretario General

MAURICIO BOCANUMENT
Vicerrector Académico

CARLOS RODRIGO VERA
Vicerrector de Extensión

JOSE SAUL TRUJILLO G.
Vicerrector de Investigaciones

JUAN DE DIOS URIBE ZIRENE
Decano Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales

LUCIA BELTRAN POSADA
OLGA LUCIA FLOREZ
CARLOS MARIO GALLO
Coordinadores de programa de la Facultad

Lista de tablas

Tabla 1: Programas de pregrado en la Facultad **6**

Lista de figuras

Figura 1: Estructura Académico- Administrativo de la Facultad **9**

Figura 2: Líneas de trabajo de la facultad **21**

TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	**5**
2. IDENTIDAD DE LA FACULTAD	**6**
2.1 Reseña Histórica de la facultad	**6**
2.2 Misión	**6**
2.3 Principios	**7**
2.4 Valores	**8**
3. ESTRUCTURA ACADEMICO ADMINISTRATIVA	**9**
3.1 Programas académicos	**9**
3.2 Órganos Colegiados	**11**
4. FUNCIONES MISIONALES	**12**
4.1 Modelo pedagógico	**12**
4.2 Estrategias pedagógicas y los contextos posibles de aprendizaje	**14**
4.3 Criterios de flexibilidad curricular en la facultad	**15**
4.4 Criterio de interdisciplinariedad	**16**
4.5 Perfil del estudiante	**16**
4.6 Concepción de Docente	**17**
4.7 Investigación	**18**
4.8 Proyección social	**18**
5. PLANEACIÓN PROSPECTIVA DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS	**20**
5.1 Visión	**20**
5.2 Objetivos de la Facultad	**20**
5.3 Estrategias y metas de desarrollo de la facultad	**21**
6. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	**22**
6.1 Políticas de autoevaluación	**23**

1. PRESENTACIÓN.

La Facultad es la dependencia fundamental de la estructura académico administrativa de la institución. Es un espacio para la formación de profesionales integrales comprometidos al mejoramiento del país de manera eficaz y eficiente.
El proyecto educativo de la facultad está en concordancia con la misión y visión institucional, es por ello que sus directrices son orientadas por el quehacer de la Corporación, para el alcance de los objetivos y metas, y así obtener un reconocimiento en el ámbito de la educación a nivel global.

El presente proyecto recoge aspectos fundamentales en materia curricular, académica, metodología y administrativa de los programas que hacen parte de la facultad, quedando expresados en una misión que le da consonancia con los compromisos sociales y una visión que postula los retos frente a la sociedad del conocimiento.

Se busca entonces que desde los programas adscritos a la facultad, cada actor coadyuve a su crecimiento y aseguramiento de la calidad y el mejoramiento continuo del servicio educativo ofrecido.

2. IDENTIDAD DE LA FACULTAD

2.1 Reseña Histórica

La Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria de Sabaneta, es una instancia Académico –Administrativa que depende de la vicerrectoría Académica, caracterizada por la integración de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión e internacionalización, desde sus programas académicos y grupo de investigación.

La Facultad fue creada en el año 2009 mediante el acuerdo del 002 de junio 30 del consejo directivo de la Corporación.

Da inicio con los programas de Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Administración de Empresas previa aprobación de los registros calificados ante el Ministerio de Educación a partir del segundo semestre del año 2010.

Tabla 1: Programas de pregrado en la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales.

PROGRAMA	RESOLUCIÓN
Administración de Empresas	Resolución N°. 4009 de mayo 21/2010.
Negocios Internacionales	Resolución N°.1087 de febrero 24/2010.
Contaduría Pública	Resolución N°. 1086 de febrero 24/2010
Especialización en Alta Gerencia Estratégica	Resolución N° 17178 de octubre de 2014
Tecnología en Administración y Mercadeo Agropecuario	Resolución N° 14227 de septiembre de 2015

2.2 Misión

La misión de la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales es formar profesionales integrales, mediante la oferta de programas académicos acordes con las necesidades del país, enmarcados en un mundo globalizado y ajustado a la misión institucional de trabajar con calidad, Innovación y creatividad por la construcción de un país en condiciones de paz , convivencia y conciencia social y ecológica.

2.3 Principios

La Facultad acoge los principios enunciados en el Proyecto Educativo Institucional así:

- **Autonomía.**

Entendida como la capacidad que tiene la facultad de pensarse por sí misma, orientada por la misión y visión institucional, de gobernarse responsablemente y de desarrollar la academia con fundamento en el conocimiento científico y cultural por medio de la investigación, la docencia y la extensión.

- **Equidad.**

El ingreso libre y voluntario a la formación superior de la comunidad circundante, respetando la pluralidad de pensamiento, raza o credo.

- **Excelencia.**

Permanente búsqueda del conocimiento, basados en la excelencia académica y administrativa, y de esta manera garantizar servicios académicos de alta calidad a la comunidad.

- **Solidaridad.**

Como el puente que permita una construcción colectiva y de ayuda mutua de conocimiento de cara a las necesidades y problemáticas del país.

- **Innovación.**

Entendida como la garantía de la utilización de los últimos adelantos tecnológicos como mediadores de los procesos de formación e investigativos, de tal manera que los profesores y estudiantes estén a la vanguardia de los retos que implica la nueva sociedad del conocimiento.

- **Liderazgo.**

Crea personas proactivas y genera sentido de pertenencia. La facultad para consolidarlo y generalizarlo, proveerá los recursos necesarios para el desarrollo humano integral.

- **Formación Integral.**

La visión integral del hombre es el resultado de una visión integral de la vida. La formación integral reconoce el carácter histórico de cada individuo y convierte cada experiencia en fuente de conocimiento y en profunda vivencia interior.

- **Proyección social.**

La Facultad de Negocios y Ciencias empresariales concibe su servicio educativo con un alto sentido social y compromiso comunitario para el cumplimiento pleno del mandato consignado en su Misión.

- **Prospectiva.**

La visión es una característica privativa del ser humano. La capacidad de anticipar los acontecimientos nos permite prever oportunamente los cambios y tendencias del entorno y ajustar los planes y estrategias de acuerdo con las demandas humanas, empresariales y culturales.

- **Diálogo.**

El establecimiento de manera permanente de una comunicación interinstitucional entre el sector privado, el sector oficial y el sector educativo, tanto a nivel nacional como internacional, de tal manera que se propicie un permanente dialogo, el cual, retroalimenta no solo los procesos de formación, sino también el desarrollo de la

Cooperación académica, investigativa y los procesos de internacionalización y de transferencia tecnológica.

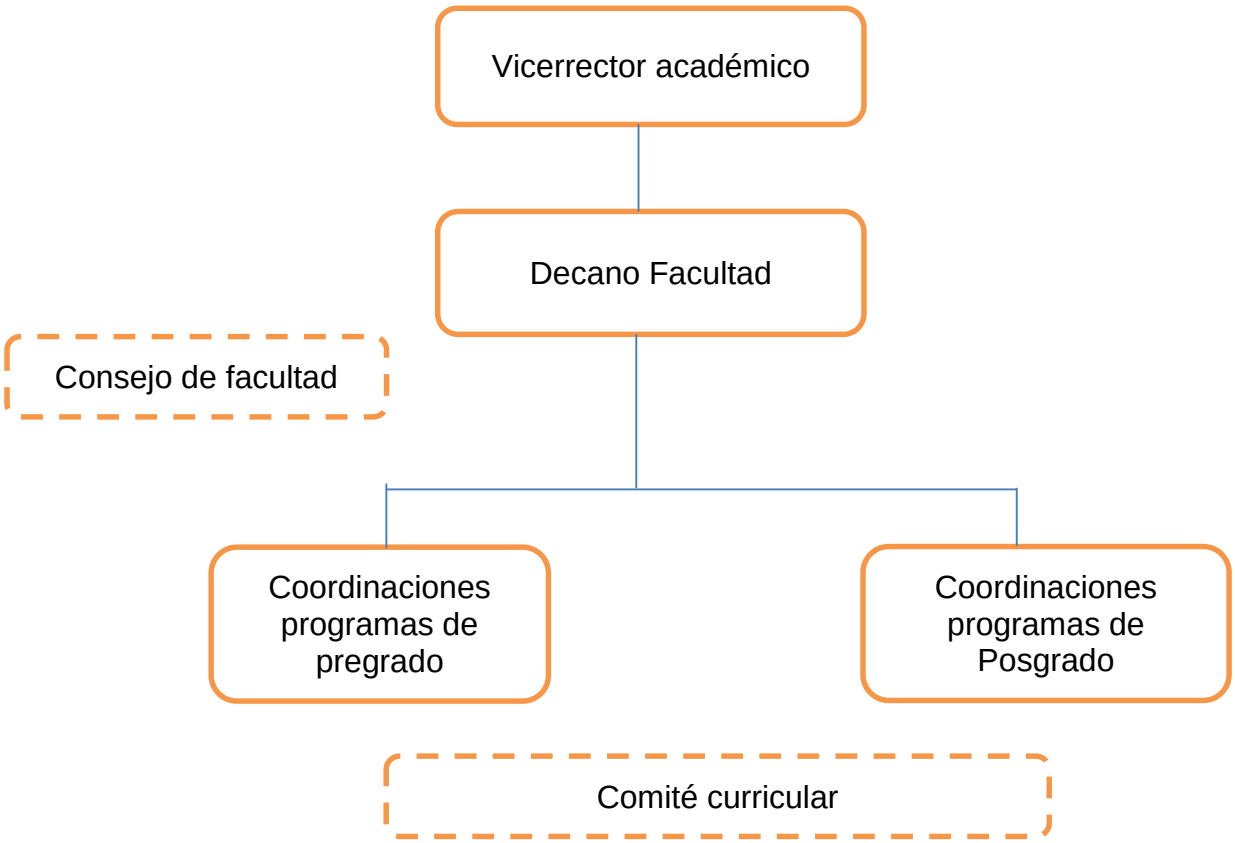
2.4 Valores:

La facultad acoge los valores establecidos en el Proyecto educativo institucional así:

- **Verdad**
- **Bien común**
- **Honestidad**
- **Justicia**
- **Dignidad humana**
- **Solidaridad**
- **Cooperación**
- **Convivencia pacífica**
- **Utilidad.**

3. ESTRUCTURA ACADEMICO ADMINISTRATIVA.

Figura 1: Estructura Académico- Administrativo de la Facultad de Negocios y C.E.



3.1 Programas académicos

- **Administración de Empresas:** El Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria de Sabaneta es un profesional integral que cuenta con la capacidad para velar por la orientación administrativa y financiera de las empresas públicas y privadas, a través de la planeación y la dirección estratégica, con una sólida formación en gestión de calidad. Puede preparar, evaluar, desarrollar presupuestos y estudios de factibilidad financiera en cualquier tipo de organización. Cuenta con la capacidad para implementar y desarrollar estructuras de sistemas y procesos administrativos y de gestión de calidad. Puede liderar la creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas. De igual forma cuenta con competencias para gerenciar y desarrollará proyectos empresariales con visión estratégica.

- **Contaduría Pública:** El contador público de la Corporación Universitaria de Sabaneta tiene la capacidad de velar por la orientación financiera de la empresa, a través de una información adecuada, oportuna y veraz. Su formación y su gestión investigativa en la contaduría y la auditoría, son las bases fundamentales para una adecuada toma de decisiones a nivel empresarial. Diseña, evalúa e implementa sistemas de control y auditoría operativa en empresas de carácter público o privado. Prepara evalúa y desarrolla presupuestos y estudios de factibilidad financiera. Implementa y desarrolla estructuras de sistemas y procesos administrativos, contables, de Costos y Auditoría y asesora en la aplicación e interpretación de las normas tributarias.

- **Negocios Internacionales**: El negociador de la Corporación Universitaria de Sabaneta es una persona con capacidad de adaptación al cambio, competente para diseñar y manejar planes estratégicos de mercadeo en los diferentes entornos de la economía mundial, con un enfoque holístico de las organizaciones. Puede desempeñarse en cargos gerenciales en las áreas de mercadeo, administración, producción, finanzas, como consultor de negocios en empresas nacionales e internacionales de carácter público y privado.

- **Especialización en Alta Gerencia Estratégica:** El especialista en Alta Gerencia Estratégica de la Corporación Universitaria de Sabaneta será un

profesional con una visión integral de las organizaciones, con capacidad de aplicar herramientas y conceptos gerenciales que le permitan apoyar la toma de decisiones orientadas a mejorar la competitividad y crecimiento sustentable de las compañías.

- **Tecnología en Administración y mercadeo Agropecuario:** El tecnólogo en Administración y mercadeo Agropecuario de la Corporación Universitaria de Sabaneta, será competente para: Gestionar los procesos de producción, aprovechamiento, transformación y comercialización, de los bienes y servicios generados por las actividades de organizaciones relacionadas con el Sector Agropecuario. De igual forma contara con las competencias para optimizar el manejo de los recursos destinados a la explotación agropecuaria contribuyendo así a la constante búsqueda de mayor rentabilidad para las empresas. Ejecutará adecuadamente estrategias de mercadeo de bienes y servicios agropecuarios en mercados regionales, nacionales e internacionales. Liderará acciones de Asociatividad Rural para el aprovechamiento de programas y proyectos enmarcados en las políticas del sector con las cuales se fortalecen las condiciones del campo colombiano. Elaborará y gestionará proyectos productivos y sociales relacionados con la actividad agropecuaria y podrá desarrollar programas de extensión rural como parte de la solución a problemas de pequeñas y medianas empresas

3.2 Órganos Colegiados:

- **Consejo de Facultad:** El consejo de facultad es el responsable del direccionamiento de la facultad y está integrado por:

El decano de la facultad, quien lo presidirá

Los coordinadores de programa

Un (1) docente de la facultad

Un (1) estudiante de la facultad.

Procesos básicos.

Los procesos que se encuentran bajo la responsabilidad de los consejos de facultad de acuerdo al manual de funciones y procedimientos creado a través del acuerdo N° 006 del 15 de marzo del 2008 son:

- Procesos de programación, control y evaluación del cumplimiento del desarrollo de los programas académicos en sus dimensiones de docencia, investigación y extensión que se desarrollen en la Facultad.
- Apoyo al Decano de la Facultad en la evaluación del desarrollo de los programas para recomendar la creación, reorientación y cierre de programas académicos, teniendo en cuenta las necesidades y posibilidades locales, regionales y globales.
- Organización de las actividades académicas de la facultad.
- Diseño de propuestas de lineamientos de política del Plan de Desarrollo Humano para el cuerpo profesoral de la Facultad.
- Todos los procesos asignados a los consejos de Facultad se desarrollarán de acuerdo con el Reglamento Interno expedido por el Consejo Académico.
- Aquellas que le asignen el Reglamento de Personal Docente y el Reglamento Estudiantil.

Comité Curricular:

Son responsabilidades del comité curricular las siguientes:

- Analizar, discutir y aprobar las propuestas de modificación de planes de asignatura que presenten por escrito los miembros del equipo docente.
- Recomendar al Consejo de Facultad los ajustes o modificaciones al currículo de acuerdo con los resultados de la evaluación.
- Analizar y resolver las solicitudes de los estudiantes para cambios de programa, homologaciones, validaciones, suficiencias, transferencias externas

e internas y en general todas las solicitudes académicas en los términos establecidos en el reglamento estudiantil.

- Recomendar criterios para la selección de los aspirantes al respectivo programa académico.
- Verificar el cumplimiento de los programas de asignatura mediante el seguimiento de los planes de clase por parte de los Coordinadores
- Analizar permanentemente el rendimiento académico y la deserción en el programa académico
- Analizar los procedimientos, los modelos, las estrategias y los instrumentos de evaluación del aprendizaje, de acuerdo con las particularidades de cada programa académico, es decir, con las didácticas específicas.
- Evaluar los resultados de las pruebas de Estado y proponer estrategias para mejorarlos.
- Verificar, desde la perspectiva de la integración curricular, la articulación de los procesos de investigación y proyección social en el desarrollo cotidiano de la docencia.
- Identificar las necesidades de cualificación y/o formación docente para un
- programa académico y plantearlas al Consejo de Facultad para su análisis y posterior presentación
- Las demás que sean asignadas por la autoridad competente.

4. FUNCIONES MISIONALES

4.1 Modelo pedagógico:

El modelo pedagógico que orienta la construcción del conocimiento significativo en La Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales está integrada por la combinación del constructivismo y el social.

Del modelo constructivista retomamos el hecho de que se considera al estudiante como un ser histórico determinado, que trae unos saberes y experiencias previas de su mundo de vida, desde los cuales interpreta la realidad, en donde la contrastación de los saberes previos con los adquiridos en la academia, favorecen

el aprendizaje problemático y significativo y el avance hacia conocimientos más completos.
De este también retomamos la integración del docente y el estudiante en la construcción del conocimiento, donde el docente debe descentrarse en esta relación y el estudiante debe jugar un rol más participativo y de más responsabilidad en su formación.
Del modelo social, retomamos la importancia del contexto en la formación de los profesionales de la facultad, la pertinencia social y académica de los contenidos construidos por la comunidad académica para cada uno de los programas, es decir, que esos saberes tengan una relación con las exigencias de la sociedad y del contexto.
En este sentido, aunque hay que reconocer que la enseñanza debe individualizarse para permitir a cada estudiante trabajar con independencia y a su propio ritmo, es necesario promover la colaboración y el trabajo grupal, ya que este establece mejores relaciones con los demás estudiantes, aprenden más, se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas al hacer en grupos cooperativos o trabajos colaborativos.

El modelo pedagógico de la Corporación Universitaria de Sabaneta y de la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales pretende que desde el primer contacto en el proceso formativo se preste atención a los estudiantes, mediante la aceptación de su persona y situación, valorando no sólo el rendimiento académico, sino sus cualidades humanas, necesidades e intereses, la atención e interés por los aspectos comunitarios de los estudiantes, su capacidad de pensar, dialogar y comunicarse en grupo, convivir y trabajar con los demás. De esta manera, se privilegiará la enseñanza que permita al estudiante expresar lo que piensa y presentar argumentos que sustente su punto de vista.
Entonces nuestro modelo pedagógico tiene las siguientes características:

- Se valida la construcción del saber o saberes entre los actores del proceso de aprendizaje hacia un desarrollo integral.
- Se construyen relaciones de ínter subjetividad entre el docente y el estudiante, en donde se reconoce al otro en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Se estimula en el estudiante el espíritu investigativo, el estímulo y desarrollo de las competencias en el saber, hacer y ser y su carácter reflexivo y crítico.
- Se estimula la articulación de la teoría y la práctica con sentido social, es decir, el conocimiento se hace significativo porque tiene en cuenta los requerimientos de la sociedad.

De esta manera se parte del reconocimiento del estudiante, como ser histórico portador de saberes, como un actor de la construcción de conocimiento, que tiene unas potencialidades y carencias y que se encuentra igual que el docente, en construcción. En donde el aula de clases, como el campus universitario se constituye en un escenario de enseñanza y aprendizaje para ambos, donde se necesitan y son complementarios.[1]

4.2 Estrategias pedagógicas y los contextos posibles de aprendizaje.

Para llevar a la cotidianidad del desarrollo curricular el modelo y enfoque pedagógico enunciado anteriormente la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales asume estrategias pedagógicas para ello.

Las estrategias pedagógicas son aquellas acciones que utiliza el personal docente con el fin de posibilitar la formación y el aprendizaje de las diferentes áreas del saber. Estas estrategias convocan a una activa participación estudiantil en el análisis de diferentes situaciones, problemas y teorías relacionadas con los módulos y los métodos de enseñanza utilizados, de tal manera que estimulen el desarrollo de las competencias y habilidades que requiere el profesional que está en formación.

En el ambiente de aprendizaje se tendrá en cuenta la interacción permanente y dinámica de los elementos que constituyen la relación docente – estudiante, el docente será una guía, un soporte, un provocador del aprendizaje del estudiante y del docente mismo, que estimule el desarrollo de las habilidades cognitivas, afectivas, entre otras. Las estrategias pedagógicas serán variadas y orientadas por el modelo pedagógico, se tendrá en cuenta los recursos físicos y didácticos disponibles, los diferentes escenarios de aprendizajes diferentes al aula y la interacción con los diferentes actores vinculados al proceso de enseñanza, que favorezca la adquisición de conocimientos con pertinencia social y académica.

[1] MARTINEZ DELGADO, Alberto. IES Tartesos de Carnas, Sevilla(España), p 493 http://ddd.uab.cat/pub/edlc/02124521v17n3p493.pdf

Para lograr lo anterior la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales abre entre otras, las siguientes alternativas:

- Clase magistral proactiva
- Análisis Basado en Problemas (ABP)
- Análisis de casos
- Proyectos de aula
- Investigación en aula
- Tópicos problémicos.
- Juego de roles

4.3 Criterios de Flexibilidad Curricular en la Facultad

En la Corporación Universitaria de sabaneta al igual que en la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales se entiende la flexibilidad curricular como un proceso de apertura y redimensionamiento de la interacción entre las diversas formas de conocimiento u objetos de aprendizaje que constituyen el currículo. Esta apertura tiende a afectar los patrones tradicionales al interior de la organización y de práctica de los actores académicos. Esto con el objetivo de articular el desarrollo del conocimiento con la acción, como forma de consolidar en el curso de la formación una mayor interdependencia entre el saber y el saber hacer[2]. Esto implica la adecuación permanente de los nuevos conocimientos a los procesos de formación, al fomentar la capacidad de decisión del estudiante sobre la selección y combinación de contenidos y planes de trabajo, así como sobre las secuencias o rutas y ritmos de su formación.

Se distinguen dos formas de flexibilidad curricular, las cuales están interrelacionadas:

-

[2] Véase, PEDROZA FLORES, René (1998) "El curriculum flexible en el modelo de universidad organizado en escuelas y facultades". *Revista de la Educación Superior en Línea* No 117.

- La primera se refiere a la apertura de los límites y por consiguiente, de las relaciones entre los diferentes campos, áreas, o unidades de conocimiento o contenidos que configuran un currículo.
- La segunda se refiere al grado de apertura de la oferta de cursos y actividades académicas y la diversificación de áreas de conocimiento y práctica, y está orientada a satisfacer las demandas e intereses de los estudiantes, así como a favorecer el acceso a la formación a cada vez, más segmentos de la sociedad.

En ambos casos, la flexibilidad implica para la facultad una re conceptualización permanente de sus discursos, prácticas y estructuras organizativas tradicionales y una mayor articulación de los conocimientos que en ellas se producen y reproducen con los intereses estudiantiles y las demandas del entorno social.

4.4 Criterios de Interdisciplinariedad

La Facultad asume la interdisciplinariedad como una exigencia para la construcción curricular, pues el currículo se fundamenta en la vinculación e integración de diferentes saberes en torno a su objeto de conocimiento y los problemas y necesidades a resolver producto del contexto, que explica la necesaria integración de otras disciplinas afines o complementarias en dicho propósito.
El concepto de áreas de formación introduce la posibilidad de integración, tanto vertical como horizontal de las diferentes disciplinas académicas. Estos problemas son complejos y para su análisis se requiere del concurso de diferentes disciplinas integradas.
La interdisciplinariedad no sólo tiene en cuenta el saber sino a los individuos y a los grupos, con los fenómenos que allí se originan. El resultado es un trabajo más cualificado que la sumatoria de los aportes individuales y por lo tanto, más eficiente para la formación del profesional y de mayor impacto en su entorno más inmediato.
Nótese que los problemas de las disciplinas económicas, administrativas y contables en el entorno complejo y globalizado, justifican una mirada interdisciplinaria, porque el enfoque disciplinar no ha logrado dar soluciones a los nuevos problemas que el contexto depara en su atención. Por lo tanto el trabajo

interdisciplinario es un componente esencial en los procesos de formación integral, toda vez que permite articular las diversas áreas del conocimiento con el fin de abordar mediante un trabajo integrado el estudio de problemas complejos, de tal manera que se puedan entender temáticas de disciplinas complementarias con el fin de facilitar y promover un aprendizaje más autónomo que articule los problemas y necesidades del desarrollo y permita al mismo tiempo interrelacionar lo administrativo, contable, de mercadeo y de negocios internacionales con lo científico y lo tecnológico, para que en última instancia se puedan definir sus impactos y resultados.

4.5 Perfil del estudiante

El estudiante de la Corporación Universitaria de Sabaneta y de la facultad de Negocios y Ciencias empresariales tiene la característica de ser constructor autónomo de su proceso de formación. Se define como un ser integral en proceso permanente de construcción, que establece indisoluble relación con la naturaleza, con los demás y con los valores que están más allá del control de sus sentidos.
Como sujeto del aprendizaje debe ser:

• Líder de su propio proceso de aprendizaje y del fortalecimiento de sus habilidades de pensamiento de orden superior.
• Monitor y regulador de los factores asociados a la calidad de sus procesos y productos de aprendizaje.
• Partícipe del aprendizaje de sus compañeros, favoreciendo el desarrollo de las actividades académicas solidarias y cooperadas.
• Estudioso de la realidad colombiana, con alta sensibilidad social especialmente respecto de los grupos humanos más necesitados.
• Creador de proyectos humanizadores y con permanente iniciativa para transformar su propio ambiente.
• Innovador de estrategias de aprendizaje eficaces y efectivas para el estudio independiente pero también mancomunado.
• Gestor de comunidades de pensamiento.
• Aplicador del conocimiento para el bien personal y el bien común.
• Con capacidad emprendedora y de innovación, visión y cultura institucional.

4.6 Concepción de Docente

El docente es el mediador entre el estudiante, el conocimiento sistemático y la realidad sociocultural. Para el cumplimiento de su función general el docente debe poseer una profunda orientación humana, sustentada en la filosofía, la cultura, la ciencia y la tecnología, que trascienda la práctica pedagógica y le permita ejercer como agente de cambio social.

Como sujeto de enseñanza de saberes profesionales debe ser:
• Investigador activo del acto pedagógico y de los factores asociados a su innovación, calidad y pertinencia.
• Estudioso permanente del sujeto del aprendizaje –el educando- y de su proceso y producto de aprendizaje.
• Promotor del aprendizaje autónomo y crítico y del desarrollo de las habilidades de pensamiento de orden superior.
• Constructor y receptor inteligente de conocimientos y saber científico.
• Creador, orientador e innovador de dispositivos pedagógicos y didácticos.
• Promotor del desarrollo humano y de la sensibilidad social en sus estudiantes.
• Tutor del proceso de aprendizaje de los estudiantes.
• Evaluador de procesos y productor de aprendizaje de manera justa.
• Gestor de comunidades de pensamiento.
• Dominador del modelo educativo.
• Comunicador eficaz y eficiente, de manera que domina los modos orales y escritos.

4.7 Investigación

Los procesos de investigación que se asumen en la Corporación Universitaria de Sabaneta y en la Facultad de Negocios son: socio-educativos, formativos, disciplinar y humanístico y están desarrollados por líneas de investigación, las cuales a su vez componen grupos y semilleros de investigación, administrados por la decanatura y el centro de investigaciones de la institución.

• **Investigación Socioeducativa Institucional:** Entendida como un soporte para el mejoramiento del conjunto de procesos investigativos, académico-pedagógicos

y administrativos, tendiente a lograr la prestación de un servicio eficiente y de mayor calidad a los estudiantes y a las comunidades locales y regionales. Esta investigación privilegiará el fortalecimiento de procesos académico-administrativos con miras a lograr un acercamiento significativo a los estándares de calidad.

• **Investigación Disciplinar:** Cada grupo de investigación genera líneas de trabajo sistemáticas para indagar por el estado actual de la disciplina y avanzar hacia la generación de nuevos conocimientos, mediante el diseño y ejecución de proyectos a los cuales se vinculan profesores y estudiantes. Los resultados de este proceso permiten la permanente actualización y mejoramiento del currículo.

• **Investigación Formativa:** Consiste en propiciar la comprensión y aplicación de los principios institucionales alrededor de la relevancia de la Paz y la resolución de conflictos, valores académicos, pautas metodológicas, técnicas y procedimientos de la investigación con el ánimo de motivar y despertar el espíritu investigativo de estudiantes y profesores.

• **Formación Humanista:** Fomentar la acción humanizante de todos los estamentos de la Corporación mediante los procesos de investigación, con miras a resultados que redunden en un país más justo, solidario y pacífico.

Modalidades de trabajo de grado: La Corporación Universitaria de Sabaneta en su reglamento estudiantil artículo 90, establece como modalidades de trabajo de grado: proyecto aplicado, curso pre-gradual de profundización, monografía y prácticas empresariales.

4.8 Proyección social:

Para la Corporación Universitaria de Sabaneta, UNISABANETA, el servicio es una afirmación básica que se deriva en la función social. El quehacer universitario nos dirige a la solución de problemas de las comunidades. En ello se define su presencia, pertinencia y oportunidad. Una de las orientaciones de la Corporación y la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales con respecto a la proyección social es que la investigación y la docencia adquieren plenitud de significado, cuando se llega a la comunidad de una manera constructiva ofreciendo nuevas alternativas y oportunidades a la solución de problemas ambientales.

La proyección social de los programas de la Facultad, concretan resultados de la investigación formativa generando un impacto en la sociedad, al contribuir a la solución de problemas en las comunidades donde ésta hace presencia a través de las diferentes modalidades de trabajo de grado. De igual forma está representada por los consultorios, donde los estudiantes tienen la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales e impactar el medio a través del Centro Empresarial y de la Innovación. Desde esta misma unidad se generan cursos de extensión acordes a las necesidades empresariales de la región y servicios de asesorías y consultorías que permitan solucionar problemas específicos desde las diferentes áreas que hacen parte de los programas de la facultad.

El centro empresarial ¨ Unisaberes¨ se define como un espacio para la mejora, innovación, emprendimiento y empresarismo para las micro, pequeñas y medianas empresas, con el propósito de contribuir al tejido social, al desarrollo de nuevas formas de asociación, nuevas relaciones de productividad y competitividad Regional, Nacional e Internacional.
Se articula con los actores públicos, sociales y privados, en la construcción de nuevas relaciones sociales que contribuyan al desarrollo humano, justicia, paz y equidad en la zona de influencia.

Es así como el CENTRO EMPRESARIAL y DE INNOVACIÓN de UNISABANETA, cumple con fines fundamentales en Educación, así:

- Apoyar las actividades académicas, empresariales y científicas de UNISABANETA con una orientación social y organizacional, pertinente y acorde con las necesidades y problemas del entorno regional, con proyección Nacional e Internacional.
- Integrar a los estudiantes al sector productivo a través de las prácticas, consultorio, asesorías, ponencias e investigaciones empresariales.
- Integrar a los docentes y administrativos al sector productivo a través de la asesoría y consultoría para canalizar su experiencia y experticia.
- Crear sinergias con otras Universidades para la realización de seminarios, ejecutivos, foros, conferencias, diplomados y congresos de alto impacto social y empresarial.
- Fortalecer a la Universidad en el campo de proyección social.
- Canalizar futuros proyectos de investigación y de semilleros.
- Integrador a los niños desde la edad temprana a proyectos de investigación.

- Dinamizar la calidad de vida de las personas de edad avanzadas por medio de la lúdica, el conocimiento, la actividad física, el desarrollo de su actividad artística y eventos culturales.

El centro empresarial se hace visible con los siguientes elementos:

- Los aportes del conocimiento académico a la realidad del contexto realizado por estudiantes, docentes, personal administrativo y empresarios.
- Entregar el mejor conocimiento a la comunidad con los estudiantes, docentes y consultores.
- Entregar nuevos emprendimientos a la comunidad.
- Operar con los procesos de gestión de proyectos, gestión de convenios de investigación y eventos públicos.
- Dar a conocer a los actores internos y externos la información acerca de las actividades y proyectos realizados por los demás macro procesos misionales, facilitando de esta manera la visibilización de sus resultados y productos obtenidos.
- Participar de los semilleros de emprendimiento en jornadas académicas.
- Integrar a los actores desde temprana edad a la comunidad académica.
- Integrar a los adultos mayores a la inclusión de actividad académica, lúdica y del bienestar para que sigan siendo activos.
- Aprender de las mejores metodologías de eventos académicos a nivel nacional e internacional.
- Realizar el intercambio de conocimiento con los estudiantes a nivel regional, nacional e internacional a través de visibilidad en salidas académicas y empresariales.
- Articular las instituciones y agencias de cooperación nacional e internacional que prestan apoyo financiero a distintos proyectos, con el fin brindar apoyo económico e intelectual a los proyectos en sus diferentes etapas.

Monitorear constantemente el entorno para establecer las posibles alianzas y fuentes de financiación, identificando las diferentes convocatorias con sus respectivos requisitos, y posteriormente poner esta información.

5. PLANEACIÓN PROSPECTIVA DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS Y CIENCIAS EMPREARIALES.

5.1 Visión:

Ser una Facultad líder a nivel nacional por el impacto generado en la sociedad a través de sus programas, proyectos de extensión e investigaciones que apunten a mejorar los procesos de innovación y la construcción de un país caracterizado por la paz, la justicia y conciencia social y ecológica.

5.2 Objetivos de la Facultad de Negocios

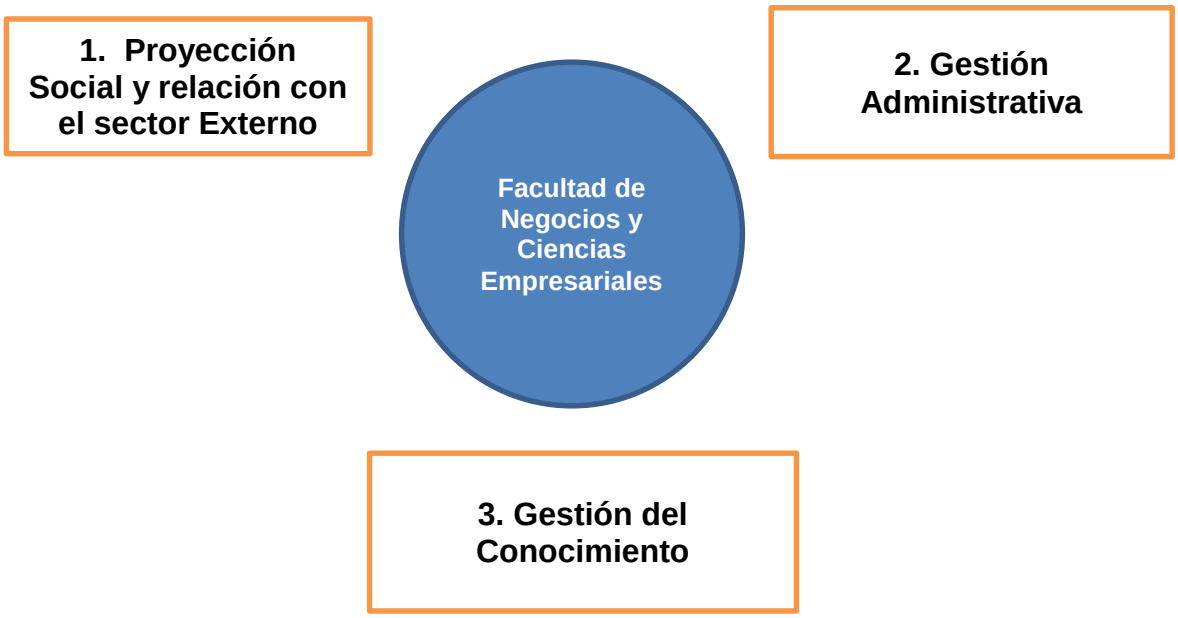
En razón de la misión y visión, y del proyecto educativo institucional la facultad tendrá los siguientes objetivos específicos:

- Promover la formación de profesionales integrales capaces de desenvolverse en el entorno actual.
- Garantizar la calidad académica mediante la articulación de la docencia, la Investigación y la extensión.
- Fomentar la investigación científica y aplicada desde el orden local y regional en las áreas del conocimiento propias de su actividad académica.
- Fortalecer la integración de los saberes y de los servicios educativos en la facultad, a través de acciones interdisciplinarias e interinstitucionales.
- Relacionar la Facultad con el entorno empresarial para atender sus necesidades.
- Promover la creación de programas de extensión y posgrados que permitan la cualificación de los egresados y profesionales de áreas del conocimiento a fines.
- Favorecer la flexibilidad e interdisciplinariedad académica para garantizar procesos dinámicos de la enseñanza y el aprendizaje.
- Fomentar y apoyar el espíritu emprendedor e innovador en estudiantes y académicos.

5.3 Estrategias y metas de desarrollo de la facultad.

La Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales tiene las siguientes líneas de trabajo estratégico para el fortalecimiento de sus programas tomando como directriz lo establecido en el plan de Desarrollo Institucional.

Figura 2: Líneas de trabajo de la facultad.



❖ **Metas para la línea de trabajo en proyección social.**

- Creación y fortalecimiento del consultorio empresarial para proyección social de estudiantes y docentes.
- Creación de consultorio empresarial para fortalecimiento de relación con el sector externo a través de prestación de servicios de asesorías y consultorías.

- Ampliar la cobertura de programas académicos en la Facultad.

❖ **Metas para la línea de gestión Administrativa**

- Fomentar la cultura de autoevaluación y control en la Facultad.
- Mantener la deserción de la facultad con índices inferiores al promedio del país.

❖ **Metas para la línea de gestión del conocimiento:**

- Vinculación de cada programa al menos en una red académica.
- Generar por programa al menos dos proyectos de investigación.
- Creación de al menos 1 semillero de investigación por programa.
- Creación de al menos 1 grupo de investigación para la facultad.
- Creación de por lo menos dos líneas de investigación en la facultad.
- Lograr anualmente como mínimo tres publicaciones en fuentes de divulgación científica.
- Fomentar la participación de los docentes en eventos nacionales e internacionales para divulgación de resultados de investigación.
- Creación de por lo menos una revista para la facultad de negocios.

6. AUTOEVALUACIÓN Y AUTOREGULACIÓN.

La facultad de Negocios y Ciencias Empresariales en conjunto con las otras facultades de la Corporación son conscientes que para alcanzar sus propósitos misionales con altos índices de calidad, es necesario diseñar y desarrollar de manera participativa un modelo de Autoevaluación Institucional con fines de mejoramiento continuo y Acreditación de la calidad.

La calidad en la Corporación Universitaria es un proceso de mejoramiento continuo que se basa en el diseño, en el desarrollo y en la ejecución de una cultura personal, que se centra en el concepto de calidad social, genera formas dinámicas permanentes de pensar y de actuar y toma como objetivo la comunidad universitaria de la Corporación Universitaria. La calidad que debe darse entre lo que es y lo que la facultad y Unisabaneta han definido y quiere ser, se apalanca en unos estándares académicos y administrativos y en una perspectiva institucional de mejoramiento continuo.

El proceso de autoevaluación está orientado al mejoramiento continuo de la calidad en la gestión de la Corporación Universitaria mediante los siguientes procesos: autoevaluación, planificación, ejecución, seguimiento y heteroevaluación.

6.1 Políticas de Autoevaluación

La autoevaluación es un proceso que se orientará hacia el mejoramiento de la calidad y al logro progresivo de los propósitos institucionales, y tiene como norte las siguientes políticas:

- La autoevaluación es un proceso permanente y articulado a la gestión académica y administrativa de la Corporación Universitaria.
- El proceso de autoevaluación integra a la comunidad de toda la Corporación y por lo tanto es de carácter participativo tanto en su definición como en su desarrollo y evaluación.
- Promueve la creación de un clima organizacional armónico que fortalezca el sentido de pertenencia y compromiso institucional.
- Está centrado en la Corporación Universitaria como un todo, dando cuenta de su conjunto, y evaluando fundamentalmente los procesos de la gestión.
- El proceso combina la evaluación interna (autoevaluación) y la evaluación externa (heteroevaluación).
- Combina y articula la información cuantitativa (datos, indicadores) y cualitativa (opiniones, juicios, experiencias, expectativas, intereses).
- El proceso de autoevaluación está orientado al mejoramiento continuo de la calidad en la gestión de la Corporación Universitaria mediante los siguientes procesos: autoevaluación, planificación, ejecución, seguimiento y heteroevaluación.