

Medellín, 23 de noviembre de 2016

Señor

JUAN CARLOS TRUJILLO BARRERA

Gerente General

CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA

Asunto: Renovación del Certificado en Responsabilidad Social.

Cordial saludo

Como representante de la **CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA** me complace informarle la aprobación del proceso de Renovación del Certificado en Responsabilidad Social a **CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA** por el periodo comprendido entre el **20 de agosto de 2016 hasta el 19 de agosto de 2017.**

Reciba nuestras felicitaciones por ratificar su compromiso con la gestión social, ambiental y económica. Los invitamos a que el mejoramiento en estos pilares de la sostenibilidad sea la constante en **CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA**

El Certificado en Responsabilidad Social le permite obtener los siguientes **beneficios del plan B:**

Momentos del certificado de Responsabilidad social

- Inducción de líderes el
- Entrega formal del Certificado en Formador de Formadores
- Red de empresarios (inscripción previa)
- Construcción de evidencias (inscripción previa)
- Taller práctico: recorrido por las 8 áreas de interés (inscripción previa)
- Formador de Formadores sin límite de asistentes (inscripción previa)
- Capacitación grupal de proveedores, sin límite de proveedores (inscripción previa)
- Capacitación para conformar un comité de Responsabilidad Social sin límite de asistentes (inscripción previa)
- Mesas de trabajo empresariales (inscripción previa)
- Capacitación a sus empleados sin límite de cupos
- 1 taller al año de (4 horas)
- Capacitación en su empresa a sus proveedores sin límite de proveedores
- 1 visita adicional de acompañamiento de 1 hora máximo de duración por visita

Documentación (Entregables)

- 1 Manual Introducción a la Responsabilidad Social.

Espacios publicitarios y de proyección de marca para la organización

- Autorización para Implementar el logo del Certificado de Responsabilidad Social en su imagen corporativa.

Tarifa especial a su medición de Huella de Carbono corporativa

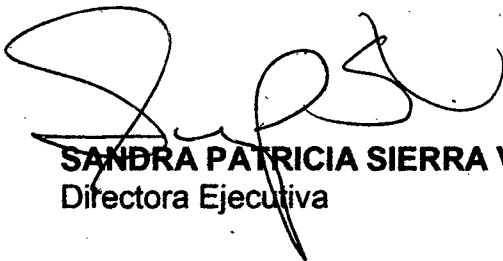
- Su organización puede disfrutar de un **20%** de descuento en la medición de la Huella de Carbono corporativa. Para mayor información puede contactarse con nosotros al teléfono 2282080 ext. 109.

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- Los beneficios se harán efectivos por solicitud de la organización.
- Los beneficios se deben hacer efectivos durante la vigencia del Certificado de Responsabilidad Social.
- Los beneficios no son acumulables.

Le solicitamos muy amablemente nos indique si luego de haber cancelado la totalidad de la membresía, desea recibir el Certificado públicamente en nuestra próxima conferencia de Formador de Formadores, o si desea que lo hagamos llegar a su oficina por servicio de mensajería. Esta confirmación puede hacerla con antelación a la Asesora en Responsabilidad Tatiana Carmona al teléfono 2282080 o al correo tatianacarmona@fenalcosolidario.com. También puede consultar la agenda de eventos que disponemos para su organización en la página web www.fenalcosolidario.com

Cualquier inquietud con gusto la atenderé.



SANDRA PATRICIA SIERRA VELEZ
Directora Ejecutiva

Medellín, 23 de noviembre de 2016

Señor
JUAN CARLOS TRUJILLO BARRERA
 Gerente General
CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA

Asunto: realimentación del proceso de renovación del Certificado en Responsabilidad Social.

Cordial saludo

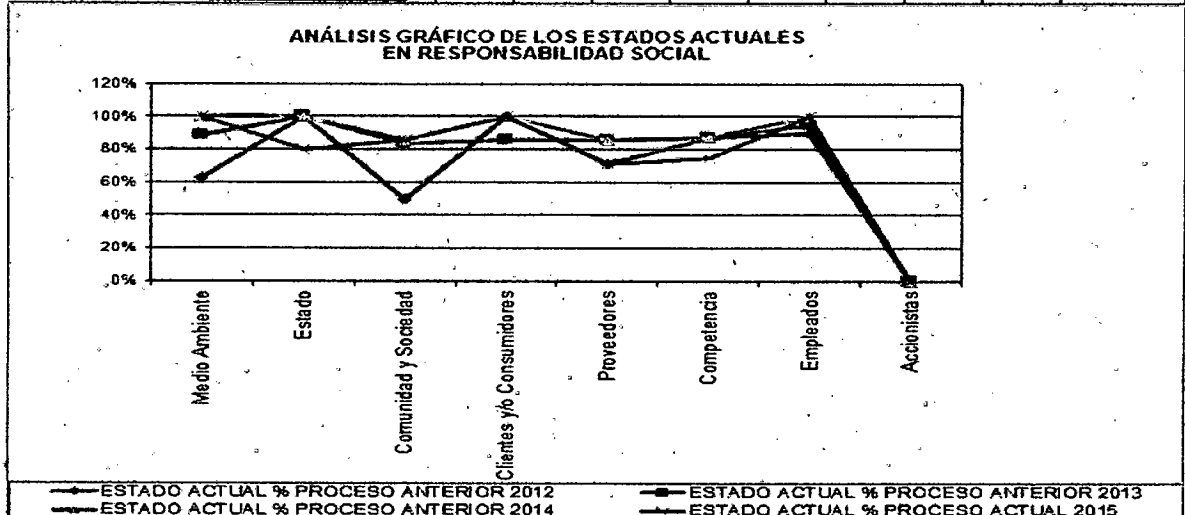
Por medio del presente comunicado queremos darle a conocer los resultados entregados por el Comité Evaluador durante el proceso de análisis de la autoevaluación de las áreas de interés de la Responsabilidad Social, realizada por **CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA** a través de DiagnosticaRSE y presentada en cumplimiento de los requisitos para renovar el Certificado en Responsabilidad Social.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación encontrará un cuadro resumen y un gráfico comparativo de los estados actuales por área de interés de la Responsabilidad Social, informados por **CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA** a través de Diagnosticarse durante los Cuatro (4) últimos procesos del Certificado en Responsabilidad Social.

COMPARATIVO DE LOS ESTADOS ACTUALES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESTADO / ÁREA	Medio Ambiente	Estado	Comunidad y Sociedad	Cientes y/o Consumidores	Proveedores	Competencia	Empleados	Accionistas	Resultados del diagnosticarse
ESTADO ACTUAL % PROCESO ANTERIOR 2012	63%	100%	50%	100%	71%	88%	90%	0%	75.00%
ESTADO ACTUAL % PROCESO ANTERIOR 2013	89%	100%	83%	86%	86%	88%	95%	0%	86.27%
ESTADO ACTUAL % PROCESO ANTERIOR 2014	100%	100%	86%	100%	88%	88%	100%	0%	93.00%
ESTADO ACTUAL % PROCESO ACTUAL 2015	100%	80%	86%	100%	71%	75%	100%	0%	87.76%

ANÁLISIS GRÁFICO DE LOS ESTADOS ACTUALES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



Papel amigable con el medio ambiente.

El anterior análisis gráfico, además de permitirle conocer el porcentaje en el cual la organización ha ejecutado cada una de las áreas de interés de la Responsabilidad Social, le facilita identificar la etapa de desarrollo en la cual se encuentra cada una de éstas y hacer seguimiento a la evolución presentada con nuestro proceso del Certificado.

Etapas de la responsabilidad social en las áreas de interés

Las etapas en las que puede encontrarse su organización, según el porcentaje obtenido son:

Etapa INICIAL si el estado actual % se encuentra en el rango **1% al 30%** quiere decir que está identificando sus grupos de interés y reconociendo las actividades de Responsabilidad Social que viene implementando de manera voluntaria, sin que ellas hagan parte de una política inmersa en el plan estratégico de la organización.

Etapa de PROGRESO si el estado actual % se encuentra en el rango **31% al 60%** significa que ha generado planes de trabajo y canales de comunicación con algunos de sus grupos de interés; reconoce la Responsabilidad Social como parte la sostenibilidad de su organización y partiendo del DiagnosticaRSE implementará acciones que le permitan avanzar hacia la mejora continua y la generación de una política de responsabilidad social que vaya atada al plan estratégico de la organización.

Etapa de SOSTENIMIENTO Y MEJORA CONTINUA: si el estado actual % se encuentra en el rango **61% al 90%** denota que implementa estrategias e indicadores que le permiten sostener y crecer sus prácticas en Responsabilidad social, involucrando sus diversas áreas de interés. En esta etapa la organización cuenta con suficientes herramientas e información para crear y divulgar sus acciones a través de informes o memorias de sostenibilidad.

Etapa de ESTADO IDEAL: si el estado actual % se encuentra en el rango **91% al 100%** significa que se encuentra en una etapa avanzada, en la cual desarrolla prácticas en Responsabilidad Social no solo dentro de la organización sino que ha buscado fortalecer su cadena de valor, cuenta con un Balance de Responsabilidad social y Código de buen gobierno corporativo, y los divulga a todos sus grupos de interés. Es por esta razón que se encuentra preparado para continuar con el DiagnosticaRSE II, herramienta con nuevos desafíos en materia de responsabilidad social.

Etapa actual de su organización (resultado del DiagnosticaRSE)
CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA
Obtuvo un porcentaje del **87.76%** En el resultado total del diagnosticarse, ubicándose en **Etapa de ESTADO IDEAL:** si el estado actual % se encuentra en el rango **91% al 100%** significa que se encuentra en una etapa avanzada, en la cual desarrolla prácticas en Responsabilidad Social no solo dentro de la organización sino que ha buscado fortalecer su cadena de valor, cuenta con un Balance de

Responsabilidad social y Código de buen gobierno corporativo, y los divulga a todos sus grupos de interés. Es por esta razón que se encuentra preparado para continuar con el DiagnosticoRSE II, herramienta con nuevos desafíos en materia de responsabilidad social.

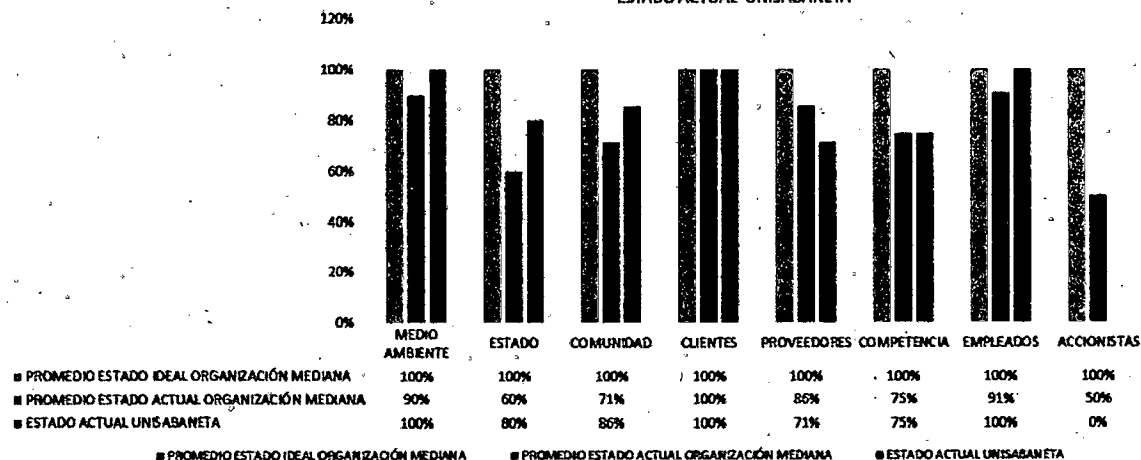
De acuerdo con la clasificación por tamaño de empresas en Colombia establecida por el artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 2º de la Ley 905 de 2004 (mientras se reglamenta el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011), **CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA** se ubica en la categoría de **ORGANIZACIONES MEDIANAS**

Comparativo del estado actual de su organización frente a las organizaciones de la misma categoría:

El gráfico que presentamos a continuación, le permitirá comparar cómo se encuentra su organización en las diferentes áreas de interés frente al estado actual promedio de las **212 ORGANIZACIONES** ubicadas en esta categoría; igualmente, podrá visualizar cuál es el estado ideal promedio de este tipo de organizaciones.

GRUPOS DE INTERÉS	MEDIO AMBIENTE	ESTADO	COMUNIDAD	CLIENTES	PROVEEDORES	COMPETENCIA	EMPLEADOS	ACCIONISTAS
ESTADO IDEAL A TILA UNISABANETA	9	5	7	6	7	4	10	1
PROMEDIO ESTADO IDEAL ORGANIZACIÓN MEDIANA	10	5	7	6	7	4	11	2
PROMEDIO ESTADO ACTUAL ORGANIZACIÓN MEDIANA	9	3	5	6	6	3	10	1
ESTADO ACTUAL UNISABANETA	9	4	6	6	5	3	10	0
ESTADO IDEAL UNISABANETA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PROMEDIO ESTADO IDEAL ORGANIZACIÓN MEDIANA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PROMEDIO ESTADO ACTUAL ORGANIZACIÓN MEDIANA	90%	60%	71%	100%	86%	75%	91%	50%
ESTADO ACTUAL UNISABANETA	100%	80%	86%	100%	71%	75%	100%	0%

ESTADO ACTUAL UNISABANETA



Igualmente, le informamos que durante el proceso de revisión de la documentación presentada por **CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA** Para el proceso actual de renovación del Certificado en Responsabilidad Social, se ha evidenciado crecimiento y/o fortalecimiento en Responsabilidad Social, ya que **CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA J. EMILIO VALDERRAMA:**

- Ejecutó (1) de los Compromisos Adquiridos, los cuales consisten en:
 1. Implementar certificación ISO 9001- 2008
- Reportó a través del Consolidado de Inversión Anual, que el valor invertido en Responsabilidad Social a diciembre 31, creció así: pasando de \$1.191.380.122 (Proceso Anterior) a \$3.163.859.158 (Proceso Actual).
- Reportó a través del Consolidado de Inversión Anual, que el porcentaje que representan las inversiones en Responsabilidad Social sobre las utilidades o excedentes netos obtenidos a diciembre 31, creció así: pasando de 397% (Proceso Anterior) a 425% (Proceso Actual).

Compromisos de su organización:

La Responsabilidad Social es un compromiso a largo plazo, por esta razón le invitamos a darle continuidad a las prácticas que realiza, a mejorar aquellas que practica de manera parcial, a la implementación de las que aún no ejecuta y finalmente a revisar y cumplir aquellos compromisos adquiridos en cada una de las áreas de la Responsabilidad Social a través del Autodiagnóstico - DiagnosticaRSE.

Con este fin, le recordamos los **compromisos adquiridos** por su organización este año, alrededor de los cuales desarrollará sus planes de mejoramiento:

1. Realizar campañas de ahorro de energía, continuar cambiando luminaria
2. Realizar recolección de aguas lluvias
3. Realizar proyectos de investigación de la universidad de Antioquia
4. Invitar a los proveedores a las capacitaciones de Fenalco Solidario
5. Implementar código de ética

Para conocer de manera precisa la anterior información, le solicitamos revisar el DiagnosticaRSE diligenciado y disfrutar de todos los espacios de formación que tenemos diseñados para su organización.

DiagnosticaRSE II

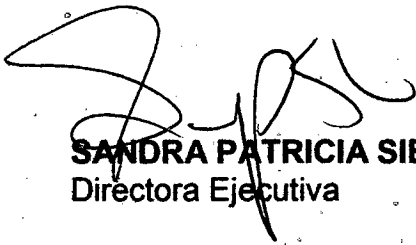
El autodiagnóstico **DiagnosticaRSE II** es una herramienta que permite a las organizaciones retarse aún más en prácticas de responsabilidad social, algunos de los temas tratados en esta evaluación son: Gestión ambiental internacional,

eficiencia energética, objetivos del desarrollo sostenible, innovación, códigos de conducta, comités de Responsabilidad Social, equilibrio vida familiar – laboral, entre algunos otros. Para que su organización pueda dar este gran paso debe cumplir con los siguientes requisitos

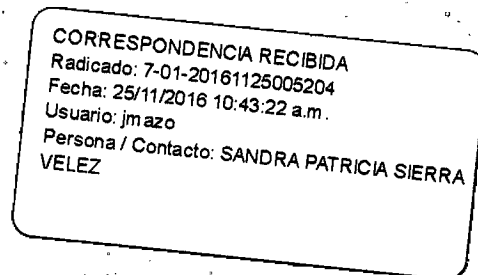
1. Estar en una etapa ideal igual o superior al 90%.
2. Tener balance social del año inmediatamente anterior.
3. Tener código de ética y buen gobierno corporativo.

Esperamos acompañarlo en este gran paso y que nuestra Corporación sea un gran aliado para su crecimiento en Responsabilidad Social Empresarial.

Atentamente,



SANDRA PATRICIA SIERRA VELEZ
Directora Ejecutiva



Papel amigable con el medio ambiente.