

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE SABANETA
Dirección de Investigación e Innovación

Nos permitimos presentar el formato de plan estratégico que todos los semilleros de investigación deben diligenciar para su debida oficialización, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento de Investigación Formativa. En ese sentido, todos los semilleros de investigación, tanto existentes como nuevos, deberán diligenciarlo.

El presente plan estratégico se constituye en la hoja de ruta que tendrán los semilleros para su funcionamiento por un (1) año y deberá ser cumplido a cabalidad por sus integrantes. Todas las estrategias aquí dispuestas deberán ser desarrolladas y comunicadas a través de los informes semestrales.

Fecha de diligenciamiento (dd/mm/aaaa)	
Creación	
Actualización	

1. Información General	
Nombre del semillero de investigación:	
Fecha de creación del semillero <i>(diligenciar si corresponde a actualización):</i>	
Programa al que pertenece:	
Grupo de investigación al cual se vincula:	
Línea(s) de investigación del grupo de investigación al cual se aportará los productos:	
Misión:	
Visión:	
Objetivo general:	

Objetivos específicos:	
-------------------------------	--

2. Información de los Integrantes

Se deberá cumplir con el número mínimo de integrantes de acuerdo con los establecido en el Reglamento de investigación formativa: un (1) docente coordinador de semillero y mínimo cinco (3) estudiantes de semillero.

2.1. Resumen del número de integrantes

Número de docentes	
Número de estudiantes	
Número de graduados	

2.2. Información del docente coordinador

Nombre completo	Documento de Identidad	
Correo institucional	Número de contacto	
Programa académico		
Grupo de investigación		

2.3. Información de los estudiantes

Nombre completo	Número de identificación	Correo electrónico	Programa académico

3. Líneas estratégicas

A continuación, se realiza la descripción de las líneas estratégicas que caracterizarán el semillero de investigación.

3.1. Estrategias de Investigación propiamente dicha

***Formular, gestionar financiación y ejecutar proyectos de I+D+i+C:**

Describir las estrategias que se emplearán para la generación y el desarrollo de proyectos de I+D+i+C, definir producto e indicador, en donde involucre de manera activa a los Semilleros.

Descripción de la actividad	Fecha de inicio (mm/dd/aaaa)	Fecha de finalización (mm/dd/aaaa)	Resultados/ Productos/ Indicador	Responsable
Descripción de la actividad	Fecha de inicio (mm/dd/aaaa)	Fecha de finalización (mm/dd/aaaa)	Resultados/ Productos/ Indicador	Responsable

***Relacionarse con el entorno:**

Indicar que tipo de producto se derivará de la relación con el entorno, definir indicador y meta. Así mismo, describir las estrategias que se emplearan para relacionarse con el entorno, por medio de alguna(s) de las siguientes opciones:

- i). Establecimiento o participación en red de investigación a nivel regional, nacional o internacional.*
- ii). Establecimiento o participación en red de semilleros de investigación a nivel regional, nacional o internacional*
- iii). Desarrollo o participación en proyectos de I+D+i+C que involucre trabajo directo o en pro de comunidades del entorno y contexto*
- iv). Participación directa y activa en el trabajo dentro de las Agendas Regionales de I+D+i+C.*

3.2. Estrategias de formación en investigación

***Actividades realizadas para la formación en investigación de los integrantes:**

Describir los procesos/actividades pedagógicas que se emplearan para la formación de los estudiantes vinculados al semillero de investigación que les permita fortalecer y adquirir conocimientos, capacidades y aptitudes relacionadas a la investigación que les permita fortalecer su camino formativo, definir el indicador y meta.

Descripción de la actividad	Fecha de inicio (mm/dd/aaaa)	Fecha de finalización (mm/dd/aaaa)	Resultados/ Productos/ Indicador	Responsable

Descripción de la actividad	Fecha de inicio (mm/dd/aaaa)	Fecha de finalización (mm/dd/aaaa)	Resultados/ Productos/ Indicador	Responsable

3.3. Estrategias de generación y divulgación de productos de CTel

***Publicar resultados de investigación:**

Describir las estrategias que se emplearan para generar y publicar resultados derivados de los procesos de I+D+i+C que se desarrollan dentro del semillero de investigación, en donde se indique el indicador y las metas de publicación de productos, de acuerdo con las tipologías definidas por Minciencias.

Descripción de la actividad	Fecha de inicio (mm/dd/aaaa)	Fecha de finalización (mm/dd/aaaa)	Resultados/ Productos/ Indicador	Responsable

3.4. Estrategias de organización

***Entrega plan de formación y desarrollo:**

Describir las estrategias que se empleará para la realización, desarrollo y entrega del plan de formación y trabajo, el cual deberá entregarse cada periodo académico según el programa académico al que pertenece:

Descripción de la actividad	Fecha de inicio (mm/dd/aaaa)	Fecha de finalización (mm/dd/aaaa)	Resultados/ Productos/ Indicador	Responsable

Descripción de la actividad	Fecha de inicio (mm/dd/aaaa)	Fecha de finalización (mm/dd/aaaa)	Resultados/ Productos/ Indicador	Responsable

***Realizar sesiones/jornadas de trabajo con los integrantes:**

Describir la estrategia que se empleara para la realización de las sesiones/jornadas de trabajo con los integrantes del semillero (frecuencia, modalidad de reunión y objetivo de estas):

--

***Seguimiento y evaluación:**

Describir las estrategias que se empleara para la entrega del informe de cumplimiento del plan de formación y desarrollo del semillero al finalizar cada periodo académico:

Firma de Líder de Semillero