

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre del Proceso	Investigación e Innovación	Objetivo del Proceso Orientar la investigación mediante planes, proyectos y actividades de ciencia, tecnología e innovación que permitan la generación y transferencia de conocimiento, fortaleciendo el desarrollo integral de los actores institucionales, sociales, económicos y ambientales de la región y el país.
Tipo de Proceso	Misional	
Líder del Proceso	Director(a) de Investigación e Innovación	
Alcance	Desde la formulación del Plan Estratégico de investigación hasta la publicación y socialización de los resultados de investigación.	

Entradas	
Emisor	Insumos
Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad	Calendario Académico
	Plan de Desarrollo Institucional
Decanos y docentes	Necesidad de fortalecer y crear líneas de acuerdo a los requerimientos de investigación.
Consejo Académico	Necesidad de fortalecer y crear semilleros y grupos de investigación de acuerdo a los requerimientos.
Grupos de Investigación	Necesidad de financiación y generación de productos de investigación.
Comunidad Académica	Necesidad de administrar, conservar y difundir publicaciones del fondo editorial.

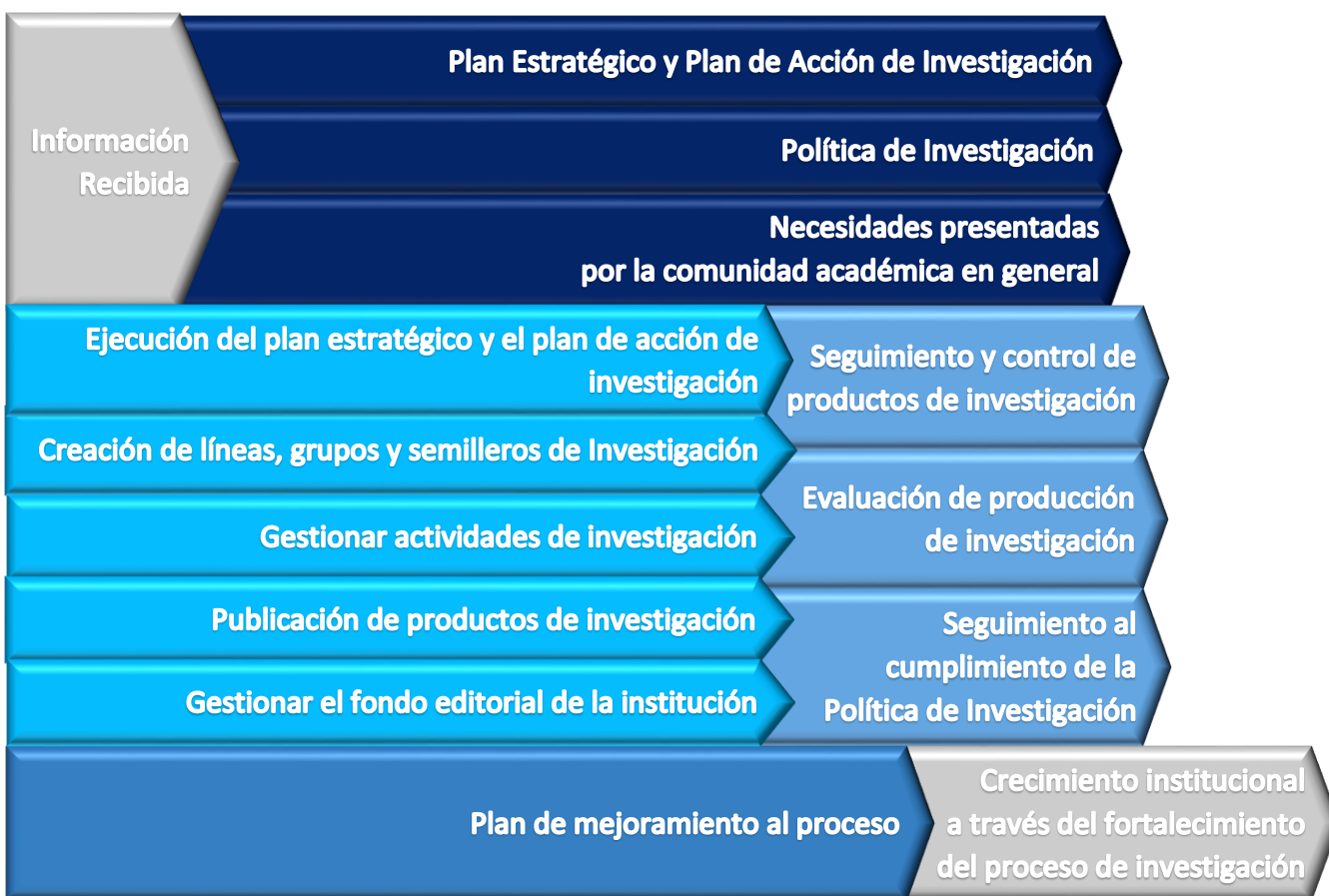
Salidas	
Receptor	Resultados
Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de Unisabaneta y Min Ciencias	Grupos y semilleros de investigación fortalecidos.
	Proyectos de investigación formulados y ejecutados .
	Productos de investigación (Libros, artículos, ponencias, proyectos, etc.).
	Organización y participación en eventos académicos, nacionales e internacionales.
	Publicaciones del fondo editorial de la institución.

2. RECURSOS

Recursos del Proceso	
Humano	Director(a) de Investigación e Innovación
	Decanos (as)
	Docentes investigadores
Infraestructura	Equipos de Computo
	Sistemas de Información
	CvLAC /GrupLAC (Minciencias)

Recursos del Proceso	
Infraestructura	Sistema para administrar, conservar y difundir publicaciones periódicas del Fondo Editorial –revistas-
	Sistema para administrar, conservar y difundir publicaciones bibliográficas-libros.
Ambiente de Trabajo	Instalaciones adecuadas para el desarrollo de los proyectos de investigación
Documentos Asociados	Plan Estratégico y Plan de Acción de Investigación
	Política de Investigación
	Reglamento de Investigación Formativa
	Reglamento de Fondo Editorial
	Manual de Comité de Ética de Investigación
	Formatos utilizados en el proceso
Procedimientos	Procedimiento Creación de Líneas, Grupos y Semilleros de Investigación
	Procedimiento Gestión Actividades de Investigación
	Publicación de Productos

3. PHVA



4. INDICADORES

#	Nombre del Indicador	Objetivo del Indicador	Tipo	Ecuación	U.M	Fcía.	Meta	Fuente de Información
1	Producción del grupo de investigación	Medir el porcentaje de productos de investigación reconocidos por el grupo de investigación que aporten al proceso de investigación de Unisabaneta.	Eficacia	$\left(\frac{\text{Productos reconocidos}}{\text{Productos proyectado}}\right) * 100$	%	Semestral	60%	GrupLAC-Minciencias Plan estratégico
2	Producción del semillero de investigación	Medir el porcentaje de productos de investigación del semillero y que aporten a la investigación formativa de Unisabaneta.	Eficacia	$\left(\frac{\text{Producción obtenida}}{\text{Producción planeada}}\right) * 100$	%	Semestral	80%	Plan estratégico
3	Categorización de los grupos de investigación	Identificar el porcentaje de grupos de investigación categorizados en Minciencias.	Efectividad	$\left(\frac{\text{Grupos de Investigación categorizados}}{\text{Grupos de Investigación avalados}}\right) * 100$	%	Anual	40%	Minciencias
4	Ejecución de proyectos de investigación	Identificar el porcentaje de proyectos de investigación ejecutados por los grupos de investigación de acuerdo a los formulados.	Eficacia	$\left(\frac{\text{Proyectos ejecutados}}{\text{Proyectos formulados}}\right) * 100$	%	Semestral	80%	Proyección de grupos de investigación
5	Organización y participación en eventos académicos, nacionales e internacionales	Identificar el porcentaje de eventos organizados o en los que se participa, que aporten a los grupos de investigación.	Eficacia	$\left(\frac{\text{Participación en eventos (como organizador o invitado)}}{\text{Participación en eventos proyectada}}\right) * 100$	%	Semestral	90%	Plan estratégico


*Indicador de Eficacia: Grado en que se realiza y logran los objetivos planificados. *

*Indicador de Eficiencia: Grado de cumplimiento y ejecución del proceso de acuerdo a los recursos utilizados y resultados obtenidos. *

*Indicador de Efectividad: Relación entre eficacia y eficiencia. *

5. CONTROL DE CAMBIOS

Los siguientes actores participaron de la estructuración, actualización y/o modificación de este documento:

V.	Fecha	Naturaleza del Cambio	Elaboró/ Modificó	Revisó	Aprobó	Firma
01	02/03/2023	Creación del documento nuevo	Anngie Arenas Soto Analista de Calidad	Faber Andrés Alzate Ortiz Vicerrector Académico	Andrea Vargas Montoya Directora de Planeación y Aseguramiento de la Calidad	
			Eliana Gómez Rodríguez Directora de Investigación e Innovación			